

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Keaslian Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Tujuan Penelitian	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian Waralaba	14
B. Sejarah Waralaba	19
C. Perkembangan Waralaba di Indonesia	24
D. Jenis-jenis Waralaba	26
E. Keuntungan dan Kerugian Bisnis Waralaba	32
F. Perjanjian Waralaba	53



BAB III METODE PENELITIAN

A. Bahan Materi Penelitian	67
B. Alat Pengumpul Data	69
C. Jalannya Penelitian	70
D. Variabel Penelitian	71
E. Metode Analisis Hasil Penelitian	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Perjanjian Franchise Prima Macell di Yogyakarta Ditinjau dari Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum Bagi Franchisee.....	74
B. Alasan Franchisor Membiarkan Wanprestasi yang Dilakukan oleh Franchisee.....	84

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	91
B. Saran	92

DAFTAR PUSTAKA	93
-----------------------------	-----------