

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar isi	v
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Grafik	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metode Penelitian	6
1.5.1 Metode Analisis	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
 BAB II LANDASAN TEORI	 8
2.1 Konsep Strategi	8
2.2 Tingkatan Strategi	10
2.3 Manajemen Strategi	11
2.4 Visi dan Misi	13
2.5 Teori <i>The Five Forces Model</i>	15
2.6 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	17
2.6.1 Analisis Lingkungan Bisnis	17
2.7 Analisis Faktor Lingkungan Internal	18



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Evaluasi strategi aliansi pada divisi bancassurance PT Asuransi Allianz Life Indoensia

PRATOMO, Yudha, Amin Wibowo, M.B.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

2.7.1 Analisis SWOT Kualitatif	18
2.8 Kompetensi Inti	19
2.9 <i>Economic of Scale and Scope in Industry</i>	21
2.9.1 <i>Economic of Scale</i>	21
2.9.2 <i>Economic of Scope</i>	21
2.10 Aliansi Strategis	22
2.10.1 Keuntungan Aliansi Strategis	22
2.10.2 Penggunaan Aliansi Strategis	23
2.10.3 Perencanaan Aliansi yang Berhasil	24
2.10.4 Tipe Aliansi Strategis	26
2.11 Metode <i>Resources Based View</i>	26
2.11.1 <i>Value</i>	27
2.11.2 <i>Rareness</i>	28
2.11.3 <i>Imitability</i>	28
2.11.4 <i>Organization</i>	29
 BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	 30
3.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan	30
3.1.1 Allianz utama Indonesia	31
3.1.2 Allianz Life Indonesia	32
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	33
3.3 Strategi Perusahaan	33
3.3.1 Manajemen Prioritas	34
3.3.2 Nilai Kepemimpinan	36
3.4 Lini Bisnis	37
3.4.1 Asuransi	37
3.4.2 Manajemen Aset	38
3.4.3 Perbankan	38
3.5 Stakeholder	38
3.5.1 Nasabah	39
3.5.2 Karyawan	39
3.5.3 Pemegang Saham	40



3.5.4 Pemerintah dan Regulator	40
3.5.5 Eksternal Organisasi	40
3.5.6 Supplier dan Mitra Bisnis Lainnya	41
3.6 Bancassurance	41
3.7 PT. Bank Danamon Indonesia	43
 BAB IV ANALISIS PERUSAHAAN	 47
4.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	47
4.1.1 Politik dan Hukum	47
4.1.2 Penerapan Manajemen Resiko	48
4.1.3 Kondisi Ekonomi	54
4.1.4 Kondisi Sosial Budaya	56
4.1.5 Perkembangan Teknologi	58
4.2 Analisis Faktor Lingkungan Industri	61
4.2.1 Analisis The Five Forces Model	61
a. <i>Bargaining Power of Supplier</i>	61
b. <i>Bargaining Power of Buyer</i>	65
c. <i>New Entrants Threat</i>	68
d. <i>Industry Rivalry</i>	70
e. <i>Substitutes</i>	72
4.3 Analisis SWOT	75
4.3.1 Kekuatan (<i>Strength</i>)	75
4.3.2 Kelemahan (<i>Weakness</i>)	77
4.3.3 Peluang (<i>Opportunity</i>)	78
4.3.4 Ancaman (<i>Threats</i>)	79
4.4 Analisis <i>Resources Based View</i>	80
4.4.1 <i>Value</i>	80
4.4.2 <i>Rareness</i>	83
4.4.3 <i>Imitability</i>	84
4.4.4 <i>Organization</i>	86



BAB V KESIMPULAN dan SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	93
 DAFTAR PUSTAKA	 94