

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Motto	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Batasan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Metode Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	9
2.1 Pertumbuhan Perusahaan	9

2.2 Kondisi Dunia Bisnis Saat Ini	11
2.3 Manajemen Strategi	12
2.4 Model Manajemen Strategi	15
2.5 Perusahaan Job Shop	19
2.5.1 Sekilas Tentang Perusahaan Job Shop	19
2.5.2 Strategi Bisnis Perusahaan Job Shop	22
2.6 Alat Analisis Yang Digunakan	25
2.6.1 SWOT Analysis	26
2.6.2 Five Forces Model	28
2.7 Menentukan Strategi Bisnis Perusahaan	29
2.7.1 The Five Generic Strategy	29
2.7.2 Strategy Map	31
BAB III : PROFIL PERUSAHAAN PT DEMPO LASER METALINDO	34
3.1 Sejarah Perusahaan	34
3.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	36
3.2.1 Visi dari PT Dempo Laser Metalindo	36
3.2.2 Misi dari PT Dempo Laser Metalindo	36
3.2.3 Budaya Perusahaan	37
3.2.4 Kebijakan Mutu	37
3.2.5 Nilai-Nilai Perusahaan	38
3.3 Struktur Organisasi	41
3.4 Strategi yang Digunakan	43

BAB IV : PENYUSUNAN STRATEGI BISNIS.	45
4.1 Metoda Analisis	45
4.1.1 Analisis SWOT	45
4.1.1.1 Faktor Internal	45
4.1.1.2 Faktor Eksternal	48
4.1.2 Analisis Five Forces	52
4.1.2.1 Ancaman Dari Pendatang Baru	52
4.1.2.2 Kekuatan Tawar Menawar Dari Pemasok	53
4.1.2.3 Kekuatan Tawar Menawar Dari Pembeli	53
4.1.2.4 Ancaman Barang Pengganti	58
4.1.2.5 Persaingan Dari Perusahaan Sejenis	59
4.1.3 Key Success Factor	60
4.2 Menentukan Strategi Perusahaan	62
4.2.1 The Five Generic Strategy	62
4.2.2 Variasi Strategi	63
4.3 Strategy Map	63
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	73