



Penyusunan strategi bisnis berdasar analisis faktor internal dan eksternal :: Studi kasus pada
Perusahaan Job Shop PT Dempo Laser Metalindo

HIE TEK UN, Djoko Susanto, Prof., Dr., M.S.A

Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENYUSUNAN STRATEGI BISNIS BERDASAR ANALISIS FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL

Studi Kasus pada Perusahaan Job Shop PT Dempo Laser Metalindo

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
HIE TEK UN
08/270972/PEK/12372

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010