



INTISARI

Memasuki era globalisasi abad ke 21, potensi pasar kerajinan coklat sangat menjanjikan, peluang untuk usaha dimanfaatkan dengan memproduksi berbagai makanan dengan citarasa coklat, termasuk Gold Pralines. Dengan adanya **persaingan bisnis** yang meningkat, diperlukan **strategi bersaing** yang handal, oleh sebab itu menjadi suatu kajian menarik untuk mengetahui strategi yang dijalankan perusahaan tersebut dan menganalisa hubungannya dengan kondisi lingkungannya.

Penelitian dilakukan dengan metode penelitian kualitatif melalui wawancara. Metode analisa menggunakan analisa SWOT Matriks yang didukung oleh model kekuatan persaingan dan analisa faktor lingkungan, baik lingkungan internal maupun lingkungan eksternal.

Gold Pralines kemudian direkomendasikan untuk melakukan strategi pertumbuhan. Gold Pralines juga dapat melihat faktor SWOT untuk dapat meningkatkan dampak yang berpengaruh positif serta mengurangi atau menghindari dampak yang berpengaruh negatif dalam tercapainya tujuan perusahaan.

Kata Kunci: *Industri Cokelat, SWOT Matriks, Strategi Fokus*

ABSTRACT

As we are entering the 21st century of globalization, the chocolate industries have made a promising launch with the production of various food which includes chocolate ingredients, with their unique tastes, for example Gold Pralines. Business rivalries are perpetually in competition, therefore it is essential for every company to compose an attractive strategy which entails the management side of the company and its association with the environmental condition.

Observations are executed with the greatest of care via interviews. The way to analyse competitive position of each company is to use SWOT analysis. SWOT analysis uses SWOT matrix to assess both internal and external aspects of performing businesses.

Gold Pralines is recommended to do growth strategy and watch the SWOT factor to increase the positive influential impact and also try to avoid the negative influential impact to reach the company's goal.

Keyword: Chocolate Industry, SWOT Matrix, Focus Strategy