



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	II
PRAKATA.....	III
DAFTAR ISI.....	IV
DAFTAR GAMBAR	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
INTISARI.....	IX
ABSTRACT.....	X
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	3
C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	3
D. KERANGKA PENULISAN THESIS.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	6
A. GAMBARAN UMUM INDUSTRI PENGOLAHAN COKELAT	6
1. Tinjauan Umum Cokelat.....	6
2. Sejarah Cokelat	7
3. Input Produksi.....	9
4. Proses Pembuatan Cokelat.....	10
5. Spesifikasi Industri Pengolahan coklat.....	13
6. Industri Kerajinan Pengolahan coklat	14
B. GAMBARAN INDUSTRI SECARA UMUM.....	17
1. Pengertian dan Kategori Industri	17
2. Spesifikasi Umum UMKM	21
C. TINJAUAN TEORI STRATEGI	25



1. Teori Strategi Generik.....	26
2. Strategi Berdasarkan Kompetisi.....	30
3. Model 5 Kekuatan Bersaing Michael Porter	30
4. Analisa Lingkungan	40
5. Analisa Matrix SWOT	47
BAB III METODE	50
A. KERANGKA ANALISIS.....	50
B. METODE PENELITIAN KUALITATIF	51
1. Riset Kualitatif	51
2. Wawancara.....	52
C. METODE PENGUMPULAN DATA.....	52
D. BATASAN MASALAH	54
BAB IV DATA PERUSAHAAN.....	55
A. PROFIL PERUSAHAAN.....	55
B. VISI DAN MISI	56
C. PRODUK UTAMA	57
D. SEGMENT PASAR	58
E. BAHAN BAKU PRODUKSI.....	59
F. SKEMA PROSES BISNIS INDUSTRI PENGOLAHAN COKELAT	62
1. Bidang Produksi.....	62
2. Bidang Packaging	68
3. Bidang operasional.....	69
G. LINGKUNGAN INTERNAL	70
1. Profil Pekerja	70
2. Sumber Daya.....	71
3. Struktur Organisasi	71
4. Keuangan	71
5. Teknologi Peralatan	72
H. POSISI KOMPETITIF	72
I. FAKTOR-FAKTOR UTAMA YANG MEMBEDAKAN DENGAN PARA KOMPETITOR	74
J. TANTANGAN STRATEGIS	75
K. LANGKAH STRATEGIS	76



BAB V ANALISA DATA	79
A. ANALISA FAKTOR LINGKUNGAN YANG MEMPENGARUHI INDUSTRI	79
1. Pengaruh Lingkungan Internal Terhadap Perusahaan.....	79
2. Pengaruh Lingkungan Eksternal Terhadap Perusahaan	79
B. ANALISA MODEL PERSAINGAN	82
C. ANALISA SWOT MATRIX	83
1. Kekuatan Perusahaan	84
2. Kelemahan Perusahaan	84
3. Peluang Perusahaan	85
4. Ancaman Perusahaan	86
D. KERANGKA HASIL ANALISIS	87
BAB VI KESIMPULAN.....	92
A. KESIMPULAN	92
B. SARAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Biji Cocoa	9
Gambar 2: Variasi Berbagai Tipe Cokelat	14
Gambar 3: Praline	15
Gambar 4: Truffle	15
Gambar 5: Chocolate Fondue	0
Gambar 6: Chocolate Fountain	0
Gambar 7: Model 5 Kekuatan Persaingan	31
Gambar 8: Matrix SWOT	0
Gambar 9: Kerangka Analisis	0
Gambar 10: Logo Gold Pralines	55
Gambar 11: Pembelian Cokelat Produksi 2005 - 2007	0
Gambar 12: Pembelian Susu Produksi 2005 - 2007	0
Gambar 13: Pembelian Mentega Produksi 2005 - 2007	0
Gambar 14: Kerangka Proses Bidang Bisnis Gold Pralines	0
Gambar 15: Kapasitas Produksi Cokelat 2005 - 2007	0
Gambar 16: Struktur Organisasi Gold Pralines.....	71
Gambar 17: Nilai Tukar Rupiah Terhadap USD & EURO.....	0
Gambar 18: Analisa Matrix SWOT	0



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Keunggulan Strategi Generik.....	29
Tabel 2 : Implikasi Strategi Generik	29
Tabel 3: Jenis Produk Gold Pralines	57
Tabel 4: Suhu Leleh dan Efek Rasa Kristal Cokelat.....	65
Tabel 5: Sistem Kemasan Gold Pralines.....	68
Tabel 6: Analisis Faktor Strategi Eksternal	88
Tabel 7: Analisis Faktor Internal.....	89
Tabel 8: Strategi S – O	91