



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisa pengaruh kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan dan kualitas hubungan pada loyalitas dan komitmen konsumen :: Studi kasus pada PT Coca-Cola Distribution Indonesia-Jakarta Region
NURWULANDARI, Maya, Hamin, Dr., MBA

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISA PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN DAN KUALITAS HUBUNGAN PADA LOYALITAS DAN KOMITMEN KONSUMEN

Studi Kasus pada PT Coca-Cola Distribution Indonesia-Jakarta Region

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Maya Nurwulandari
18431/PS/MM/06

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008