

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Usaha Perasuransian	11
B. Proses Manajemen Strategi	23
C. <i>The Balanced Scorecards Strategy Map</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Bahan dan Materi Penelitian	46
B. Jalan Penelitian	47
C. Data Penelitian.....	49
D. Analisis.....	50
E. Sistematika Penulisan	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Posisi Relatif Industri Asuransi Indonesia di Regional Asia	54
B. Dinamika Industri Asuransi Indonesia.....	58
C. Formulasi Strategi PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero)	66
1. Gambaran Umum Perusahaan	66
2. Arah Strategi Perusahaan	69
D. Formulasi <i>Strategy Map</i>	72
1. Perspektif Finansial.....	72
a. <i>Financial Objective</i>	72
b. <i>Financial Strategies</i>	73
2. Perspektif Pelanggan.....	76
a. <i>Customer Segmentation</i>	76

b. <i>Value Propositions</i>	78
3. Perspektif Proses Internal	81
4. Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran	86
E. <i>Strategy Specifics</i> dan <i>Perspective Specifics</i> untuk Segmen Korporasi dan Ritel	92
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
tabel 4.1 Jumlah perusahaan asuransi berdasarkan jenis bisnisnya di ASEAN	55
tabel 4.2 Penetrasi dan Kepadatan Asuransi Berdasarkan Wilayah	56
tabel 4.3 <i>Strategy Specifics</i> dan <i>Perspective Specifics</i> untuk Segmen Korporasi dan Ritel.....	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
gambar 1.1	Pendapatan Premi Bruto 1998 – 2007 PT. Asuransi Jasa Indonesia (persero)..... 3
gambar 1.2	Pendapatan Premi Bruto Industri Asuransi Umum 2002 – 2006 4
gambar 1.3	Laba Setelah Pajak 1998 – 2007 PT. Asuransi Jasa Indonesia (persero) 5
gambar 2.1	<i>Corporate Strategy Triangle</i> 24
gambar 2.2	Proses Manajemen Strategi 29
gambar 2.3	<i>The Principles of Strategy-Focused Organization</i> 32
gambar 2.4	Kerangka Kerja <i>balanced scorecard</i> 35
gambar 2.5	<i>Template (Pola Dasar) Generik Balanced Scorecard Strategy Map</i> 44
gambar 4.1	Pertumbuhan Premi Bruto 1977-2005..... 54
gambar 4.2	Pertumbuhan Jumlah Pemain 1977 – 2005 60
gambar 4.3	Proporsi Kontribusi Segmen Pertanggunggunaan Ritel dan Korporasi..... 63
gambar 4.4	Persentase Perbandingan Pendapatan Premi Korporasi dan Ritel 69
gambar 4.5	<i>Strategy Map: Perspektif Finansial</i> 76
gambar 4.6	<i>Strategy Map: Perspektif Pelanggan</i> 81
gambar 4.7	<i>Strategy Map: Perspektif Proses Internal</i> 86
gambar 4.8	<i>Strategy Map: Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran</i> ... 89
gambar 4.9	<i>The Balanced Scorecard Strategy Map</i> PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero)..... 90

DAFTAR LAMPIRAN

- lampiran 1 *Assets of Banks versus Insurance Companies, Mutual and Pension Funds*
- lampiran 2 *Global Financial Sector Trends*
- lampiran 3 *Global Growth in Insurance Premium*
- lampiran 4 *Bagian (Share) dan Potensi Pasar Asuransi Dunia dan Persebaran Penetrasi Pasar Asuransi di Asia*
- lampiran 5 *Ikhtisar Perkembangan Profitabilitas PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) 2002 - 2006*
- lampiran 6 *Struktur Organisasi Kantor Pusat PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero)*
- lampiran 7 *Daftar Pertanyaan Wawancara*