

INTISARI

Meningkatnya pertumbuhan jumlah pengguna jasa kebandarudaraan didukung oleh perubahan perilaku masyarakat yang beralih menggunakan moda transportasi udara. Hal tersebut mengharuskan bandar udara di seluruh Indonesia berbenah sebagai antisipasi tingginya lonjakan lalu lintas penerbangan. PT (Persero) Angkasa Pura II menerapkan strategi pertumbuhan adaptif yang di dalamnya akan terbagi lagi menjadi dua strategi yaitu strategi pertumbuhan gradual dan strategi diversifikasi konsentrik.

Persaingan yang terjadi saat ini di ruang lingkup Internasional dalam hal ini Asia Tenggara menarik untuk dilakukan analisis yang bertujuan mengetahui apakah strategi usaha PT (Persero) Angkasa Pura II saat ini masih sesuai dengan perubahan kondisi yang ada baik kondisi internal maupun kondisi eksternal.

Dalam penulisan ini di bahas mengenai industri kebandarudaraan secara keseluruhan dan kondisi internal PT (Persero) Angkasa Pura II dengan mengidentifikasi karakter ekonomi yang dominan kemudian mengukur pengaruh lingkungan industri menggunakan alat analisis *five forces model*, *driving forces*, dan *key succes factor*. Hasil analisis menunjukkan strategi pertumbuhan adaptif yang digunakan oleh PT. (Persero) Angkasa Pura II sudah tepat.

Kata Kunci : Kebandarudaraan, Pertumbuhan Adaptif, Persaingan

ABSTRACT

The advancing growth of airport service users are promoted by the public's changing behavior of turning into using airlines. The condition has made airports through out Indonesia to renovate in order to anticipate the escalating flight traffic. PT (Persero) Angkasa Pura II implements adaptive growth strategy which was divided into two strategies, gradual growth strategy and concentric diversification strategy.

Competitions that occurred today in the International space, especially in the East Asia is interesting to be analyzed which goal is to know whether PT (Persero) Angkasa Pura II's strategy is still inline with the change occurred, internally and externally.

In this writing, Airport industry and internal condition of PT (Persero) Angkasa Pura II is discussed by indentifying dominant economic characters which then measured the influence of industrial environment by using the five forces model, driving forces and key success factor tools. Analysis results show that the adaptive growth strategy implemented by PT (Persero) Angkasa Pura II is the most appropriate strategy.

Kata Kunci : Kebandarudaraan, Pertumbuhan Adaptif, Persaingan