

## Daftar Isi

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.5. Metode Penelitian .....	7
1.5.1. Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.2. Metode Analisis Data .....	8
1.6. Sistematika Penulisan .....	10

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

2.1. Strategi dan Manajemen Strategi.....	12
2.2. Penyusunan Strategi .....	16
2.3. Implementasi Strategi .....	18
2.4. Membuat Penyesuaian Strategi .....	20
2.5. Dominasi Perusahaan .....	21
2.6. Analisis Lingkungan Eksternal.....	21
2.7. Analisis Lingkungan Internal .....	34
2.8. Strategi Bersaing.....	35

## **BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1. Sejarah Perusahaan .....	38
3.2. Visi, Misi, Strategi Perusahaan.....	40
3.2.1. Visi .....	40
3.2.2. Misi .....	40
3.2.3. Strategi .....	41
3.3. Struktur Kepemilikan dan Manajemen Perusahaan.....	41
3.4. Kinerja Perusahaan .....	43
3.4.1. Kinerja Keuangan.....	43
3.4.2. Kinerja Operasi .....	44
3.4.3. Kinerja Organisasi dan SDM .....	46
3.4.3.1. Sumber Daya Manusia.....	46
3.4.4. Kinerja Teknologi .....	49

## **BAB IV. ANALISIS**

4.1. Profil Perusahaan .....	50
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal.....	51
4.2.1 Karakteristik Industri .....	56
4.2.2 Analisis Five Forces .....	59
4.2.3 Analisis Driving Forces.....	75
4.2.4 Analisis Key Success Factor .....	77
4.2.5 Peluang dan Ancaman.....	79
4.3. Analisis Lingkungan Internal .....	80
4.4. Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan.....	87
4.5. Analisa Strategi Perusahaan .....	88

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran .....	93

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>98</b>
----------------------------	-----------

## Daftar Tabel

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1. Kinerja Keuangan .....	44
Tabel 3.2. Kinerja Layanan Menurut Standar ICAO .....	45
Tabel 3.3. Kinerja Layanan <i>Level of services</i> (LOS) .....	45
Tabel 3.4. Komposisi Sumber Daya Manusia (SDM) .....	48
Tabel 3.5. Kinerja Sumber Daya Manusia (SDM).....	48
Tabel 3.6. Sumber Daya Teknologi .....	49
Tabel 4.1. Grafik Pertumbuhan Asset & Equitas .....	60
Tabel 4.2. Tingkat Persaingan dalam Industri .....	64
Tabel 4.3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	69
Tabel 4.4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	72
Tabel 4.5. Hasil Analisis Daya Tarik Industri Kebandarudaraan .....	74
Tabel 4.6. Kondisi Keuangan PT (Persero) Angkasa Pura II .....	82
Tabel 4.7. Struktur Pemodalan dan Kepemilikan Saham .....	83
Tabel 4.8. Kinerja Keuangan .....	84
Tabel 4.9. Sumber Daya Teknologi .....	86
Tabel 5.1. Intensitas Persaingan Industri Kebandarudaraan .....	93
Tabel 5.2. Rata- Rata Load Factor Airlines Domestic Berdasar 10 Kota Tujuan Terbesar Tahun 2006.....	96

## Daftar Gambar

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Kerangka Analisis .....	9
Gambar 2.1. Porter Five Forces .....	23
Gambar 2.2. Porter 5 Generic Competitive Strategies .....	35
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Kantor Pusat .....	43
Gambar 3.2. Komposisi Pegawai Berdasarkan Wilayah Kerja.....	46
Gambar 3.3. Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	47
Gambar 3.4. Komposisi Karyawan Berdasarkan Komposisi Usia .....	47



## Daftar Grafik

	<b>Halaman</b>
Grafik 4.1. Grafik Proyeksi Laba Rugi PT (Persero) Angkasa Pura II.....	80
Grafik 4.2. Pertumbuhan Pendapatan Perusahaan Periode 2000-2006.....	81