

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Klasifikasi Persediaan Obat.....	10
2.2 Metode <i>Profile Matching</i>	13
2.3 Algoritme AdaBoost untuk Klasifikasi	14
2.4 Gabungan analisis ABC, Algoritme PM dan AdaBoost	15
2.5 Perbandingan Pustaka.....	15
BAB 3. LANDASAN TEORI	21
3.1 Inventori dan Klasifikasi Persediaan Obat	21
3.1.1 Inventori	21
3.1.2 Pengendalian Inventori.....	22
3.1.3 Klasifikasi	22
3.1.4 Klasifikasi Inventori.....	23
3.2 Skema Data dalam Basis Data.....	27
3.2.1 Skema Basis Data Relasional.....	28
3.2.2 Aljabar Relasional.....	28
3.3 Sinkronisasi Data.....	30
3.4 Metode <i>Profile Matching</i>	31
3.5 Metode AdaBoost.....	33
3.5.1 Boosting	33
3.5.2 Algoritme AdaBoost.M1	33
3.6 Data latih (<i>training set</i>) dan data uji (<i>testing set</i>).....	36
3.7 Model dan Pengembangan Model	36
3.8 Pengujian Model ABC-PMBoost.....	37
3.8.1 Konsep Pengujian	37
3.8.2 Estimasi Akurasi	40
BAB 4. METODE PENELITIAN	42
4.1 Kerangka Penelitian	42
4.2 Metodologi Penelitian	43

4.2.1	Hubungan formularium, basis data persediaan obat, dan data latih data uji.	43
4.2.2	Pengumpulan dan Pra-Pemrosesan Data.....	44
4.2.3	Langkah-Langkah Penelitian	45
4.2.4	Alat dan bahan penelitian.....	45
4.3	Kerangka Pengembangan Model Klasifikasi	48
BAB 5.	PEMODELAN ABC-PMBoost.....	51
5.1	Pemetaan Kontribusi dari Setiap Metode dalam ABC-PMBoost	51
5.2	Sinkronisasi Data Sediaan Obat dengan Formularium.....	52
5.3	Model Analisis ABC	53
5.4	Gabungan Model ABC-Profile Matching	54
5.4.1	Menentukan Variabel atau Aspek Penilaian	54
5.4.2	Penilaian Setiap Aspek atau Variabel	55
5.4.3	Kriteria-Kriteria Penilaian.....	60
5.4.4	Konversi Nilai Variabel Kedalam Kriteria Penilaian (Pembobotan)	61
5.4.5	Penentuan Nilai Standar	63
5.4.6	Menghitung <i>Gap</i>	64
5.4.7	Penentuan Prioritas.....	65
5.4.8	Perhitungan Total dan Ranking.....	65
5.5	Langkah-langkah Metode ABC-PMBoost	66
5.5.1	Persiapan Data dan Penentuan Kriteria.....	68
5.5.2	Menentukan aturan pelajar (<i>Learner</i>)	69
5.5.3	Menentukan Kemungkinan Pelajar Terpilih	70
5.5.4	Menentukan Tingkat Kepercayaan	71
5.6	Model Pengujian ABC-PM AdaBoost	75
5.7	Pengujian luaran Model ABC-PMBoost.....	75
BAB 6.	MODEL ABC-PMBoost: STUDI KASUS KLASIFIKASI PERSEDIAAN OBAT	77
6.1	Penentuan Data Persediaan Obat.....	77
6.1.1	Skema Basis Data Lokal	77
6.2	Sinkronisasi Formularium (Suplemen) dengan Data Persediaan Obat ..	79
6.2.1	Restorasi Lokal Data Pemakaian Persediaan Obat	79
6.2.2	Penggalan Data Formularium (Suplemen) Tahun 2014	80
6.2.3	Sinkronisasi Data Tahun 2014	81
6.2.4	Data Kelas Terapi Antibiotika sebagai data analisis.....	88
6.3	Klasifikasi Menggunakan Analisis ABC.....	90
6.4	Proses Gabungan Analisis ABC dengan Metode <i>Profile Matching</i>	91
6.4.1	Variabel, Data dan Skor Data.....	91
6.4.2	Kriteria Penilaian Setiap Variabel.....	102
6.4.3	Konversi Nilai	104
6.4.4	Penentuan Nilai Standar	104
6.4.5	Penghitungan <i>Gap</i>	105
6.4.6	Penentuan skor akhir berdasarkan prioritas nilai CF dan SF	107
6.5	Proses klasifikasi Model ABC-PMBoost.....	111
6.5.1	Kombinasi data sampel untuk pelatihan	111
6.5.2	Penentuan variabel dan kriteria.....	112
6.5.3	Penentuan aturan pelajar (<i>learner</i>).....	112

6.5.4	Proses perhitungan tingkat kepercayaan (α)	113
6.6	Proses penentuan kelas dengan suara terbanyak (<i>voting</i>)	113
6.7	Pengujian Model ABC-PMBoost.....	115
6.7.1	Analisis Akurasi dan <i>Precision</i> (P).....	115
6.7.2	Analisis evaluasi rencana persediaan obat	117
BAB 7.	KESIMPULAN DAN SARAN	120
7.1	Kesimpulan.....	120
7.2	Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN-LAMPIRAN	128