

## DAFTAR PUSTAKA

- “*Daftar Lembaga Amil Zakat Infaq Shadaqah Wakaf dan Kemanusiaan*”, 31 Desember 2007, (dikutip dari sumber: [www.ohksatriaku.wordpress.com](http://www.ohksatriaku.wordpress.com)).
- Hiebing, Roman and Scott, W.Cooper. (2003), *The One Day Marketing Plan: organizing and completing a plan that works*, 3<sup>th</sup> ed, Colombus, Ohio: McGraw Hill.
- “*Jumlah pemirsa TV Indonesia Setiap Hari*”, 24 November 2007, (dikutip dari sumber: [www.afatih.wordpress.com](http://www.afatih.wordpress.com)).
- “*Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin Di Indonesia Menurut Daerah*”, 1 Juli 2008, (dikutip dari sumber: [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)).
- Kotler, Philip (1997), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, edisi Indonesia, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2006), *Marketing Management* 12e, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Laporan Divisi THK dan Majalah Tebar Hewan Kurban diambil dari Budianto Herman, Ayu, Fitria dan Hody pada tahun 2006 – 2007.
- McDonald, Malcolm (2002), *Marketing plans: How to prepare them, how to use them*, 5<sup>th</sup> ed., Philadelphia, Butterworth-Heinemann Ltd.
- “*Populasi Ternak Indonesia*”, 1 Juli 2008, (dikutip dari sumber: [www.ditjennak.go.id](http://www.ditjennak.go.id)).
- “*Populasi Total Umat Islam di Seluruh Dunia*”, 16 Desember 2007, (dikutip dari sumber: [www.moeb.edublogs.org](http://www.moeb.edublogs.org)).
- Porter, Michael E (1997), *Strategi bersaing: Teknik menganalisis, industri dan pesaing*, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Purnama, Lingga (2002), *Strategic Marketing Plan: Panduan Lengkap dan Praktis menyusun rencana pemasaran yang stratgeis*, 2<sup>nd</sup> ed, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2002), *Creating effective marketing plan: Teknik membuat rencana pemasaran berdasarkan customer values dan analisis kasus*, 2<sup>nd</sup> ed, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Swastha, Basu dan Irawan. (1990), *Manajemen Pemasaran Modern*, 2<sup>nd</sup> ed, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy (1997), *Strategi Pemasaran*, 1<sup>th</sup> ed, Yogyakarta: Andi Offset.
- Westwood, John (2006), *The Sunday times creating success: How to write a marketing plan*, 3<sup>th</sup> ed, London: Kogan Page Limited.