



DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Abstract.....	xi
Intisari.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Batasan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
I.6 Metode Penelitian.....	8
I.7 Metode Analisis.....	10
1.7.1 Analisis Lingkungan	11
1.7.2 Analisis Fomulasi Strategi.....	14
1.7.3 Analisis Implementasi Strategi.....	15
1.7.4 Analisis Evaluasi Kinerja dan Dampak Restrukturisasi.....	15
I.8 Rerangka Pembahasan.....	17
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	18
II.1. Pengertian Implementasi.....	18
II.2. Model Manajemen Strategis.....	18
II.3. Pengertian Strategi.....	19



II.4. Pengertian Restrukturisasi.....	21
II.5. Pengertian Divestasi.....	24
II.6. Pengertian Diversifikasi.....	26
II.7. Skema Unit Bisnis Strategis.....	30
II.8. Pemetaan Posisi Perusahaan.....	32
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	35
III.1 Sejarah Pendirian Perusahaan.....	35
III.2 Struktur Permodalan.....	35
III.3 Struktur Bisnis.....	36
III.4 Perusahaan Afiliasi.....	38
III.5 Struktur Organisasi.....	38
III.6 Kegiatan Usaha.....	41
3.6.1 Kelapa Sawit.....	41
3.6.2 Karet.....	44
III.7. Unit-Unit Usaha.....	47
III.8. Strategi Perusahaan.....	48
3.8.1 Visi Dan Misi Perusahaan.....	48
3.8.2 Sasaran Perusahaan.....	49
3.8.3 Target Pertumbuhan Perusahaan.....	50
3.8.4 Strategi Korporasi.....	50
3.8.5 Strategi Bisnis.....	51
3.8.6 Strategi Fungsional.....	51
3.8.7 Strategi Pengembangan Produk.....	51
BAB IV. ANALISIS LINGKUNGAN PERUSAHAAN.....	54
IV.1. Analisis Lingkungan Eksternal.....	54
4.1.1 Lingkungan Sosial.....	54
4.1.2 Lingkungan Usaha (<i>Task Environment</i>).....	75



IV.2. Analisis Lingkungan Internal.....	84
4.2.1 Struktur organisasi.....	85
4.2.2 Budaya Perusahaan.....	87
4.2.3 Sumberdaya perusahaan.....	89
IV.3. Evaluasi Faktor Eksternal Dan Internal.....	94
IV.4. Formulasi Strategi.....	95
4.4.1 Pernyataan Visi dan Misi Perusahaan.....	95
4.4.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	96
4.4.3 Strategi Perusahaan.....	98
4.4.4 Kebijakan Perusahaan.....	104
4.4.5 Program Perusahaan.....	107
IV.5. Implementasi Strategi.....	111
4.5.1 Pembentukan <i>Strategic Business Unit</i> (SBU).....	112
4.5.2 Pembentukan Kelompok Unit Usaha Non SBU (Area Unit Usaha).....	128
4.5.3 Restrukturisasi Organisasi.....	134
IV.6. Evaluasi Dan Dampak Restrukturisasi.....	139
4.6.1 Pencapaian Sasaran Program Restrukturisasi.....	139
4.6.2 Evaluasi Penerapan SBU.....	142
4.6.3 Dampak Restrukturisasi.....	143
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	150
V.1. Simpulan.....	150
V.2. Saran-saran.....	152

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN