

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|----------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN.. .. | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| INTISARI..... | xii |
| ABSTRACT..... | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4. Metodologi Penelitian..... | 7 |
| 1.5. Kerangka Analisis..... | 8 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1. Manajemen Strategi..... | 9 |
| 2.1.1. Definisi..... | 9 |
| 2.1.2. Analisa Strategi | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2. Saluran Distribusi..... | 12 |
| 2.2.1. Definisi | 12 |
| 2.2.2. Macam-macam Saluran Distribusi..... | 16 |
| 2.2.3. Pemilihan Saluran Distribusi..... | 21 |
| 2.2.4. Penilaian Kinerja Struktur Saluran..... | 25 |
| 2.2.5. Konflik saluran distribusi..... | 26 |
| BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN | 28 |
| 3.1. Sejarah Perusahaan..... | 28 |
| 3.2. Pertumbuhan Perusahaan..... | 33 |
| 3.3. Profil Perusahaan..... | 33 |
| 3.3.1. Struktur Permodalan dan Kepemilikan..... | 33 |
| 3.3.2. Dewan Komisaris..... | 35 |
| 3.3.3. Dewan Direksi..... | 36 |
| 3.3.4. Visi Misi Perusahaan..... | 36 |
| 3.3.5. Nilai-nilai Perusahaan..... | 37 |
| 3.4. Struktur Organisasi..... | 38 |
| 3.5. Produk Perusahaan..... | 39 |
| 3.5.1. Solusi Konsumen..... | 39 |
| 3.5.2. Solusi Korporat..... | 41 |
| 3.6. Pengembangan Sumber Daya..... | 43 |
| 3.7. Perkembangan Industri Telepon Selular di Indonesia..... | 44 |
| 3.8. Perkembangan Teknologi Telepon Selular..... | 47 |
| 3.8.1. Teknologi Generasi Pertama..... | 47 |

| | |
|--|-----------|
| 3.8.2. Teknologi Generasi Kedua..... | 47 |
| 3.8.3. Teknologi Generasi Ketiga..... | 49 |
| 3.8.4. Teknologi Generasi Keempat..... | 49 |
| 3.9. Perkembangan dan Fitur GSM..... | 50 |
| 3.9.1. SMS..... | 50 |
| 3.9.2. Teknologi WAP..... | 50 |
| 3.9.3. Teknologi Bluetooth..... | 51 |
| 3.9.4. Teknologi GPRS..... | 51 |
| 3.10. Pelanggan Telepon Selular..... | 51 |
| 3.10.1. Perkembangan Pelanggan Telepon Selular..... | 51 |
| 3.10.2. Jumlah Pelanggan Telepon Selular menurut Operator..... | 53 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 55 |
| 4.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan | 55 |
| 4.1.1. Faktor Politik..... | 55 |
| 4.1.2. Faktor Ekonomi..... | 60 |
| 4.1.3. Faktor Sosial..... | 62 |
| 4.1.4. Faktor Teknologi..... | 63 |
| 4.2. Lingkungan Internal Perusahaan | 64 |
| 4.2.1. Struktur Organisasi..... | 64 |
| 4.2.2. Budaya Perusahaan..... | 65 |
| 4.2.3. Kualitas Produk dan Pelayanan..... | 65 |

| | |
|---|----|
| 4.3. Analisa Faktor Strategik Perusahaan | 68 |
| 4.3.1. Perkembangan Strategi Saluran Distribusi..... | 68 |
| 4.3.2. Analisa Strategi Saluran Distribusi XL..... | 79 |
| 4.3.2.1. Analisa SWOT..... | 79 |
| 4.3.2.2. Analisa Key Success Factor..... | 82 |
| 4.4. Evaluasi Strategi Saluran Distribusi XL | 83 |
| 4.4.1. Evaluasi menggunakan matrik SWOT..... | 83 |
| 4.4.2. Evaluasi fungsional strategi..... | 88 |
| 4.4.2.1. Jumlah Anggota Saluran Distribusi..... | 89 |
| 4.4.2.2. Pemilihan Anggota Saluran Distribusi..... | 90 |
| 4.4.2.3. Memotivasi Anggota Saluran Distribusi..... | 92 |
| 4.4.2.4. Mengevaluasi Anggota Saluran Distribusi..... | 93 |
| 4.4.2.5. Memodifikasi Kesepakatan Saluran Distribusi..... | 93 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 95 |
| 5.1. Kesimpulan | 95 |
| 5.2. Saran | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 99 |