

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	iii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iv
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	x
<b>ABSTRACT</b>	xi
<b>ABSTRAK</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.6 Kerangka Teori	14
1.6.1 Produksi-Konsumsi (Prosumsi)	14
1.6.2 Digital Labor	17
1.6.3 Web 2.0 dan Kapitalisme Era Prosumer	19
1.7 Metodologi Penelitian	21
1.7.1 Jenis Data	22
1.7.2 Pemilihan Informan/Subjek Penelitian	22
1.7.3 Teknik Pengambilan Data	24
1.7.4 Analisis Data	25
1.8 Sistematika Penulisan	25
<b>BAB II MEDIA ONLINE DAN USER-GENERATED CONTENT</b>	27
2.1 Perkembangan Media <i>Online</i> di Indonesia	27
2.2 Praktik dan Perkembangan Jurnalisme Warga <i>Online</i> di Indonesia	36
2.3 Kemunculan <i>News Aggregator</i>	43

<b>BAB III NEWS AGGREGATOR DI INDONESIA DAN POSISI UC NEWS</b>	<b>50</b>
3.1 Ragam <i>News Aggregator</i> di Indonesia .....	50
3.2 Posisi <i>UC News</i> dalam <i>News Aggregator</i> di Indonesia .....	67
3.3 UC News dan Keterlibatan Pengguna Memproduksi Konten .....	71
3.3.1 Menjadi Pengguna Aktif <i>UC News</i> .....	71
3.3.2 Peraturan dan Penegakan Kebijakan <i>UC We-Media</i> .....	82
<b>BAB IV PRAKTIK PROSUMSI PENULIS KONTEN UC NEWS</b>	<b>86</b>
4.1 Temuan Data .....	86
4.1.1 Alasan Penulis Konten Terlibat dalam Platform <i>UC News</i> .....	86
4.1.2 Praktik Prosumsi Penulis Konten pada Platform <i>UC News</i> .....	93
4.1.3 Ragam Pemaknaan Penulis Konten <i>UC News</i> .....	104
4.2 Analisis Data .....	112
4.2.1 Melampaui Produksi dan Konsumsi .....	112
4.2.2 Ketika Kantor Berpindah dalam Genggaman .....	117
4.2.3 Perjuangan Menjadi <i>Digital Labor</i> : Antara Fleksibilitas dan Eksploitasi .....	122
<b>BAB V PENUTUP</b>	<b>128</b>
5.1 Kesimpulan .....	128
5.2 Rekomendasi .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>xiii</b>