



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRACT .....	xi
INTISARI .....	xii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	8
2.1.1. Kopi Robusta .....	12
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.1. Konsep Pemasaran .....	14
2.2.2. Fungsi Pemasaran .....	15
2.2.3. Lingkungan Pemasaran .....	15
2.2.4. Saluran Pemasaran .....	16
2.2.5. Lembaga Pemasaran .....	16
2.2.6. Struktur Pasar .....	17
2.2.7. Biaya dan Marjin Pemasaran .....	17
2.2.8. Efisiensi Pemasaran .....	18
2.2.9. Indeks Monopoli .....	19
2.2.9. Analisis Regresi Linier Berganda .....	19
2.3. Kerangka Pemikiran .....	20
2.4. Hipotesis Penelitian .....	22
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Metode Dasar Penelitian .....	23
3.2. Metode Penentuan Lokasi Penelitian .....	23
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	23
3.4. Penentuan Responden .....	24
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.6. Definisi Operasional .....	26
3.7. Asumsi dan Batasan Masalah .....	27
3.8. Metode Analisis Data .....	28
3.8.1. Mengetahui Pola Saluran Pemasaran .....	28
3.8.2. Mengetahui Tingkat Efisiensi Pemasaran .....	28
3.8.3. Menganalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran .....	31
<b>IV. GAMBARAN UMUM KABUPATEN TANGGAMUS</b>	
4.1. Letak Geografis .....	37
4.2. Wilayah Administratif .....	37



4.3. Keadaan Iklim .....	38
4.4. Penduduk dan Tenaga Kerja .....	38
4.5. Pendidikan .....	39
4.6. Ekonomi.....	40
4.7. Perhubungan .....	41
4.8. Gambaran Usaha .....	41
<b>V. PEMBAHASAN</b>	
5.1. Karakteristik Petani Kopi .....	43
5.2. Karakteristik Pedagang Kopi.....	46
5.3. Hasil Analisis dan Pembahasan.....	52
5.3.1. Lembaga Pemasaran .....	52
5.3.2. Analisis Saluran Pemasaran.....	55
5.3.3. Harga Kopi Robusta .....	62
5.3.4. Analisis Marjin Pemasaran .....	65
5.3.5. Analisis Rasio Keuntungan dan Biaya .....	67
5.3.6. Analisis Farmer's Share.....	68
5.3.7. Analisis Monopoli Index (MPI).....	69
5.3.8. Tingkat Efisiensi Pemasaran .....	70
5.3.9. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Marjin Pemasaran .....	74
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan .....	81
6.2. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
<b>LAMPIRAN</b> .....	86



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jumlah Murid, Guru dan Sekolah di Kabupaten Tanggamus .....	39
Tabel 4.2. Pembentukan PDRB Atas Dasar Harga Berlaku (%) di Kabupaten Tanggamus Tahun 2014 dan 2015 .....	40
Tabel 5.1. Umur Petani Responden .....	43
Tabel 5.2. Pendidikan Petani Responden .....	44
Tabel 5.3. Pengalaman Usahatani Petani Kopi Robusta.....	45
Tabel 5.4. Jumlah Tanggungan Keluarga Petani .....	45
Tabel 5.5. Umur Pedagang Responden.....	48
Tabel 5.6. Pendidikan Pedagang Responden.....	48
Tabel 5.7. Pengalaman Berdagang Pedagang Kopi .....	49
Tabel 5.8. Sumber Modal Pedagang Kopi .....	50
Tabel 5.9. Penentuan Harga di Kabupaten Tanggamus.....	51
Tabel 5.10. Jumlah Sampel Produsen di Setiap Saluran Pemasaran .....	57
Tabel 5.11. Rerata Harga Jual Kopi Robusta .....	63
Tabel 5.12. Analisis Marjin Pemasaran .....	65
Tabel 5.13. Analisis Rasio Keuntungan dan Biaya.....	67
Tabel 5.14. Analisis Farmer's Share .....	68
Tabel 5.15. Analisis Monopoli Indeks.....	69
Tabel 5.16. Tingkat Efisiensi Pemasaran.....	71
Tabel 5.17. Uji Normalitas.....	75
Tabel 5.18. Uji Heteroskedastisitas .....	76
Tabel 5.19. Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 5.20. Analisis Regresi Linier Berganda .....	77
Tabel 5.21. Analisis Regresi Linier Berganda (Uji F).....	79



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Luas Areal Kopi Menurut Jenis Kopi Yang Dusahakan, Tahun 2011 - 2016.....	2
Gambar 1.2. Provinsi Sentra Produksi Kopi Robusta Perekebunan Rakyat Di Indonesia, Tahun 2012 - 2016.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 5.1. Saluran Pemasaran Kopi Robusta di Kabupaten Tanggamus..	56



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Normalitas (Outout SPSS).....	86
Lampiran 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Outout SPSS).....	86
Lampiran 3. Hasil Uji Multikolinieritas (Outout SPSS) .....	87
Lampiran 4. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda (Outout SPSS) .....	87
Lampiran 5. Gudang Pedagang Kopi .....	88
Lampiran 6. Peta Wilayah Kabupaten Tanggamus .....	89
Lampiran 7. Pemetikan Kopi Robusta.....	90
Lampiran 8. Kuesioner Petani, Pengepul dan Pedagang besar .....	91