



DAFTAR PUSTAKA

- Aklimawati, L., Yusianto, & Mawardi, S. 2014. Karakteristik Mutu dan Agribisnis Kopi Robusta di Lereng Gunung Tambora, Sumbawa. *Jurnal Pelita Perkebunan*, Vol 30(2), Halaman 159-180. <http://www.ccrjournal.com/index.php/> (diakses 30 November 2018).
- Anindita, Ratya. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Papyrus. Surabaya.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ayalign, A., Sabally. 2013. *Determination of Chologenic Acids (CGA) in coffee Beans Using HPLC*. *American Journal of Research Communication*. Vol 1 (2), Halaman 78-91.
- Badan Pemerintahan Daerah. 2016. *Pegembangan dan Pelestarian Kopi Kabupaten Tanggamus*. Lampung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanggamus. 2017. *Kecamatan Ulu Belu dan Kecamatan Sumberejo Dalam Rangka 2017*.
- Burhan et al., 2011. Analisis Ekonomi Terhadap Struktur, Perilaku dan Kinerja Pasar Pupuk di Jawa Timur, 2011. *Journal of Indonesian Applied Economics* Vol.5 No.1 Mei 2011, 68-92.
- Desiana, C., Rochdiani, D., Pardani, C., 2017. *Analisis Saluran Pemasaran Biji Kopi Robusta*. Fakultas Pertanian. Universitas Galuh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* Vol 4 No.2, Mei 2017 Hal: 162-173. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/> (diakses 20 Agustus 2018).
- Dinas Perkebunan, 2015. *Statistik perkebunan provinsi Lampung*. Dinas Perkebunan. Lampung.
- Direktorat Jenderal Industri Agro dan Kimia Departemen Perindustrian, 2009. *Roadmap Industri Pengolahan Kopi*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2015. *Statistik Perkebunan Indonesia: kopi 2014-2016*. Kementrian Pertanian. Jakarta
- Dirjen Bina Produksi Perkebunan., 2014. *Statistik Perkebunan Kopi Robusta*. Dirjen Bina Produksi Perkebunan. Jakarta.
- Downey, W. D dan Steven P. Erickson. 1992. *Agribusiness Management 2nd Edition* (Manajemen Agribisnis, Alih Bahasa : Sirait dan Rochidayat). Erlangga. Jakarta.



- Firdaus, M. 2008. *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara. Jakarta
- Gujarati, D. 2013. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hanafie, R.2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Hasan, M, Iqbal,. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hussein, Salih Kheiralla, Venkatram, and Ashok. 2013. *Marketing Margin and Pricing Efficiency Analysis of Tomato Production In Sudan*. *Research Journal of Economics and Business Studies* 2(12(: 13-21.
- Jamhari and Yonekura Hitoshi. 2003. *Efficiency of rice distribution between Margokaton village and Yogyakarta*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Kardono dan Nuhfil. 2004. *Teori Ekonomi Mikro (Pendekatan Grafis dan Matematis)*. Diakses di nuhfil.lecture.ub.ac.id/files/2009/03/mikro-1-pendahuluan-nuhfil.pdf. Pada tanggal 27 Februari 2018 pukul 19.00 Wib.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol Jilid 1*. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Lestari, O., Hasyim, A.I., Kasymir, E, 2017. Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Kopi (*Coffea sp*) Di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus. *Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung. JIAA, Volume 5 No.1 Februari 2017 Hal : 1-8.* <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/> (diakses 15 September 2018).
- Listyati, D., Sudjarmoko, B., Hasibuan, A.M., *Randriani, E. 2017. Analisis Usaha Tani dan Rantai Tata Niaga Kopi Robusta di Bengkulu*. Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar. *Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar, Vol 4 No. 3 November 2017 Hal :145-154.* <https://www.researchgate.net/publication> (diakses 30 November 2018).
- Maria C.M., 2018. Patterns and Determinant Factors of Arabica Coffee's Marketing Margin in Ngada Regency. *Jurnal Agro Ekonomi, Vol 29 No. 1 Juni 2018 Hal : 102-117.* <https://jurnal.ugm.ac.id/jae/> (diakses 5 Januari 2019).
- Masyhuri., 2011. "Manajemen Pemasaran Pertanian dan Perdagangan Internasional". Dalam Yowono (Ed.). 2011. *Pembangunan Pertanian : Membangun Kedaulatan Pangan*. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta. p 96.
- Mubyanto, 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta



- Murtiningrum, F. 2013. Analisis Daya Saing Usaha Tani Kopi Robusta (Coffea Canephora) di Kabupaten Rejang Lebong. Tesis. Fakultas Pertanian. Universitas Bengkulu.
- Nasution, E., Syahbudin. 2014. Analisis Pemasaran Kopi Di Kabupaten Humbang Hasundutan Provinsi Sumatera Utara. *Agrica (Jurnal Agribisnis Sumatera Utara)* Vol. 7 No.1 April 2014 Hal: 40-50. <http://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica> (diakses 28 November 2018).
- Nazir, M. 1998. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Sanusi, A. 2013. Agribisnis, Teori dan Aplikasinya. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi, 1993. Manajemen Pemasaran Dalam Bisnis Modern. Pustaka Harapan. Jakarta.
- Sudiyono, Arman. 2001. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.
- Suhardi, Purwanto.S.K. 2016. Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Salemba Empat. Edisi 3. Buku 2. Jakarta.
- Sukirno, 2002. Manajemen Agribisnis. Erlangga. Jakarta.
- Supramono dan Haryanto, Jony. 2005. Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran. Andi, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 1979. Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif. Fakultas Ekonomi Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- Tohir, A. 1991. *Seuntai Pengertian tentang Usahatani Indonesia*. Bina Aksara. Jakarta.
- Ulfa, A.N., 2018. Rice Marketing Efficiency in Sragen Regency. *Jurnal Agro Ekonomi*. (diakses 5 Januari 2019). Tersedia dari : <https://jurnal.ugm.ac.id/jae/article/view/36442/22862>.
- Yahmadi, M. 2007. Rangkaian Perkembangan dan Permasalahan Budidaya dan Pengolahan Kopi di Indonesia. Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia, Surabaya.
- Yamin, S., L.A. Rachmach., H. Kurniawan. 2011. *Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda, Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Salemba Empat. Jakarta.