

DAFTAR PUSTAKA

- Adiakurnia, M.I.(2017). Ini Hotel Budget Kelas Internasional Pertama di Kota Cirebon. Tersedia di <https://travel.kompas.com/read/2017/09/09/190100827/ini-hotel-budget-kelas-internasional-pertama-di-kota-cirebon>, diakses pada 6 Juli 2018.
- Akbar, M. (2018, Februari 12). Ketika Plesir Menjadi Gaya Hidup. *Marketing*, 02, hal 20.
- Alya, N. (2017). Pengaruh Getok Tular Elektronik : Adopsi Informasi Ulasan Konsumen di Situs Daring Perjalanan dan Akomodasi (*skripsi tidak diterbitkan*). Program Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- APJII. (2016). Perilaku Pengguna Internet Indonesia : Konten Media Sosial yang Sering Dikunjungi, *Volume* November, hal 25.
- Chandra, S.(2018, Februari 12). Virality. *Marketing*, 02, hal 25.
- Cooper, D.R., dan Schindler, P.S.(2014). *Business Research Method*, 20th edition. McGraw-Hill, New York
- Cravens, D. (1994). *Strategic Marketing*, 4th edition. IRWIN Inc, Sydney.
- Csulb.edu. (2015). Acct201: Sustainable Income. Tersedia di <http://web.csulb.edu/~mconstas/acct201/notes/Notes10.pdf>. Diakses pada 16 November 2018.
- Kantos House (2018). Profil Kantos House. Tersedia di <http://www.rumahkanto.com>, diakses pada 20 September 2018.
- Kantos House (2018). *Home of Kantos House Facebook Fan Pages*. Tersedia di <https://www.facebook.com/search/top/?q=kantos%20house>, diakses pada 1 November 2018.
- Kantos House (2018). *Kanto's House Company Profile on Google*. Tersedia di https://www.google.co.id/search?safe=strict&source=hp&ei=HBjpW9f4JeOO0wK92ruIBA&q=kantos+house&oq=&gs_l=psy-ab.1.0.35i39k115.0.0.0.3950.2.1.0.0.0.0.0.1.0....0...1c..64.psy-ab..1.1.257.5...258.pl99RVztjsU, diakses pada 1 November 2018.
- Kotler, P., Brown L., dan Amstrong, G. (2004). *Marketing*, 6th edition. Pearson Education, New South Wales.

- Lantara, I.N. (2016). Metodologi Riset dan Penyusunan Tesis. Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Nofrizal dan Widayat, P.(2018). Strategy BMT Al-Ittihad Using Matrix IE, Matrix SWOT 8K, Matrix SPACE and TOWS Matrix. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 6(1), 1-14.
- Parwatha, I. (2000). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Menghadapi Persaingan Pada Industri Jasa Hotel di Jayakarta Suite Hotel-Bandung (*tesis tidak diterbitkan*). Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Petreilla, Y. (2018, November 13). Perhotelan Butuh 50.000 Kamar Baru. *Bisnis Indonesia*, hal 22.
- Purtiansyah, I. (2017). Tiga Perbedaan Antara Hotel dan Guest House. Tersedia di <https://kreditgogo.com/artikel/Traveling/3-Perbedaan-Antara-Hotel-dan-Guest-House.html>, diakses pada 16 November 2018.
- Setiawan, A. (2018). *Thesis Workshop: Strategic Management*. Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Slamet, P.(2015). PHSI Group Ekspansi ke Budget Hotel. Tersedia di <http://id.beritasatu.com/home/pshi-group-ekspansi-ke-budget-hotel/118290>, diakses pada 6 Juli 2018.
- Smith, B.C., Leimkuhler, J.F., dan Darrow, R.M. (1992). Yield Management at American Airlines, *Interfaces*, Vol.22, No.1, pp.8-31.
- Tjiptono, F.(2012). *Service Management*, 2nd editon. ANDI. Yogyakarta.
- Urban, Glen, Star, Steven. (1991). *Advanced Marketing Strategy*, 2nd edition. Prentice-Hall, New Jersey.
- Yin, R.K. (2009). *Case Study Research*, 4th edition, SAGE, California.
- 1001malam.com. (2017). Jaringan Hotel Management dan Brand Hotel di Indonesia. Tersedia di <https://www.1001malam.com/travel/jaringan-hotel-management-dan-brand-hotel-di-indonesia/>, diakses pada 6 Juli 2018.