

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Motivasi Penelitian.....	7
1.5 Manfaat dan Kontribusi Penelitian.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB 2. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori, Tinjauan Pustaka, dan Hipotesis	9
2.1.1 Kepercayaan	9
2.1.2 Kepercayaan kepada Perantara dan Kepercayaan kepada Komunitas Penjual.....	10
2.1.3 <i>Perceived Effectiveness of Escrow Services</i>	13
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Definisi Operasional Variabel	17
3.2.1 Kepercayaan Kepada Komunitas Penjual	17
3.2.2 Kepercayaan Kepada Perantara.....	18
3.2.3 <i>Perceived Effectiveness of Escrow Services</i>	18
3.2.4 Intensi Pembelian Kembali	19
3.3 Populasi dan Sampel	19

3.4 Instrumen Penelitian	20
3.5 Teknik Pengumpulan Data	20
3.6 Analisis Data	21
3.6.1 Uji Non-Response Bias	21
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	22
3.6.3 Uji Asumsi Normalitas	23
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas	23
3.6.5 Uji Multikolinearitas	24
3.6.6 Uji Hipotesis	24
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	27
4.1 <i>Pretest</i> Kuesioner	27
4.2 Analisis Data	27
4.2.1 Uji Non-Response Bias	29
4.2.2 Statistik Deskriptif	31
4.2.3 Uji Validitas	32
4.2.4 Uji Reliabilitas	33
4.3 Pengujian Hipotesis	34
4.3.1 Asumsi Normalitas	34
4.3.2 Asumsi Non-multikolinearitas	36
4.3.3 Asumsi Non-heteroskedastisitas (Homoskedastisitas)	37
4.3.4 Hasil Pengujian Model 1	38
4.3.5 Hasil Pengujian Model 2	40
4.4 Pembahasan dan Diskusi	42
BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Keterbatasan Penelitian	47
5.3 Implikasi	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	55