

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penggunaan analisis big data terhadap kinerja perusahaan. Kemudian menguji pengaruh pengambilan keputusan berdasarkan data sebagai variabel pemediasi hubungan penggunaan analisis big data dan kinerja perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada 32 cabang Bank di Surabaya, Provinsi Jawa Timur, Indonesia.

Hasil temuan penelitian mengkonfirmasi bahwa *big data* merupakan sumberdaya baru oleh perbankan yang mampu mempengaruhi kinerja perusahaan. Secara empiris menunjukkan bahwa penggunaan analisis big data berpengaruh positif signifikan pada pengambilan keputusan berdasarkan data, pengambilan keputusan berdasarkan data berpengaruh positif signifikan pada kinerja perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan juga bahwa pengambilan keputusan berdasarkan data memiliki pengaruh mediasi penuh pada penggunaan analisis big data dan kinerja perusahaan.

Kata kunci : *Big Data*, Analisis *Big Data*, Kinerja perusahaan, Pengambilan keputusan Berdasarkan Data, Perbankan

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of using big data analysis on firm performance. Then test the effect of data-based decision making as a relationship mediating variable using big data analysis and firm performance. This research was conducted at 32 Bank branches office in Surabaya, East Java Province, Indonesia.

The findings confirm that big data is a new resource by banks that is able to influence firm performance. Empirical study shows that the big data analytics usage has a significant positive effect on data-based decision making. Then data-based decision making has a significant positive effect on firm performance. The results also show that data-based decision making has a full mediation effect on the use of big data analysis and company performance.

Keywords: Big data, big data analysis, Data-Driven Decision, Firm Performance, Bank