

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kontibusi penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
 BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	 19
2.1 <i>Big Data</i>	19
2.1.1 <i>Volume</i>	21
2.1.2 <i>Velocity</i>	23
2.1.3 <i>Variety</i>	24
2.1.4 <i>Veracity</i>	25
2.1.5 <i>Value</i>	26
2.2 Penggunaan Analisis <i>Big Data</i>	27
2.3 Kinerja Perusahaan	30
2.4 Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data	32
2.5 Pengembangan Hipotesis	35
2.5.1 Analisis <i>Big data</i> dan Pengambilan Keputusan Berdasar Data	35
2.5.2 Pengambilan Keputusan Berdasar Data dan Kinerja Perusahaan	37
2.5.3 Peran Mediasi Pengambilan Keputusan Berdasar Data	39
2.6 Model Penelitian	41
 BAB III METODE PENELITIAN	 43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	45
3.4 Definisi dan Operasional Variabel	46
3.4.1 Penggunaan Analisis Big Data.....	47
3.4.2 Pengambilan Keputusan Berdasarkan Data	47
3.4.3 Kinerja Perusahaan	47
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	48
3.5.1 Uji Validitas	48

3.5.2 Uji Reliabilitas	49
3.6 Prosedur Pengujian Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Uji Instrumen	54
4.3.1 Uji Validitas	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	57
4.4 Statistik Deskriptif	58
4.5 Pengujian Hipotesis.....	59
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	59
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	60
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	60
4.6 Pembahasan.....	61
4.6.1 Hipotesis 1	62
4.6.2 Hipotesis 2	64
4.6.3 Hipotesis 3	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Implikasi Penelitian.....	69
5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	81