

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	I
Halaman Pengesahan .....	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Tesis .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Abstrak .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Literatur Review .....	6
1.6 Kerangka Pemikiran .....	9
1.6.1 Strategi Komunikasi .....	9
1.6.2 Rebranding .....	13
1.7 Kerangka konsep .....	16
1.8 Metodologi Penelitian.....	18
1.8.1 Jenis Penelitian .....	18
1.8.2 Objek .....	18
1.8.3 Lokasi Penelitian .....	18
1.9 Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.9.1 Observasi .....	18
1.9.2 Wawancara .....	19
1.9.3 Dokumen .....	20
1.10 Teknik Analisis Data .....	20

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
2.1 Strategi Komunikasi .....	22
2.1.1 Definisi Strategi .....	22
2.1.2 Definisi Komunikasi .....	23
2.1.3 Strategi Komunikasi .....	25
2.2 Brand .....	27
2.2.1 Definisi Brand .....	27
2.2.2 Proses Brand Diciptakan .....	28
2.2.3 Manfaat Brand .....	30
2.3 Rebranding .....	31
2.3.1 Tipe Rebranding .....	33
2.3.2 Dimensi Rebranding .....	33
2.3.3 Tahapan Fase Rebranding .....	34
2.3.4 Proses Rebranding .....	35
2.3.5 Indikator Keberhasilan Rebranding .....	36
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PUTIH ABU ABU PRODUCTIONS .....</b>	<b>38</b>
3.1 Sejarah Putih Abu Abu Production.....	38
3.2 Visi dan Misi Putih Abu Abu Production.....	40
3.2.1 Visi Putih Abu Abu Production .....	40
3.2.2 Misi Putih Abu Abu Production .....	40
3.3 Logo Putih Abu Abu Production .....	41
3.4 Struktur Organisasi .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43

4.1.1 Rebranding Factor Tribun PAF Menjadi Piala Super Pelajar .....	43
4.1.2 Rebranding Goals Piala Super Pelajar .....	53
4.1.3 Rebranding Process Piala Super Pelajar .....	56
4.1.3.1 Pengumpulan Sporter .....	56
4.1.3.2 Media Instagram .....	59
4.1.3.3 Piala Super Pelajar 2017 .....	62
4.2 Analisis Dinamika <i>Rebranding</i> Piala Super Pelajar .....	68
4.2.1 Analisis Rebranding Factor Tribun PAF Menjadi Piala Super Pelajar .....	68
4.2.2 Analisis Rebranding Goals Piala Super Pelajar .....	70
4.2.3 Analisis Rebranding Process Piala Super Pelajar .....	71
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	76
Daftar Pustaka .....	xii
Lampiran .....	xiv