

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
<i>Abstract</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Digital Banking.....	12
2.2 Mobile Banking	18

2.3 Mobile Payment	19
2.4 BRI Mobile	20
2.5 <i>Technology Acceptance Model</i>	20
2.5.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	21
2.5.2 <i>Perceived Usefulness</i>	22
2.6 <i>Convenience Sampling</i>	22
2.7 Kerangka Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.1.1 Persiapan Pengumpulan Data	26
3.1.2 Pengumpulan Data	27
3.1.3 Analisis Data	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	27
3.2.1 Data Primer	27
3.2.2 Data Sekunder	28
3.3 Metode Analisis Data	28
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.5 Instrumen Penelitian	30
3.5.1 Identifikasi Keberhasilan Digital Banking	30
3.5.2 Identifikasi Penerimaan Teknologi Digital pada user Mobile Banking	30
3.6 Lokasi dan Waktu	33
3.7 Hipotesa	33

3.8 Pengujian Instrumen	33
3.9 Uji Validitas	34
3.10 Uji Reliabilitas	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Profil Singkat PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk.	37
4.2 Perkembangan Digital Banking Bank Rakyat Indonesia.....	38
4.2.1 e-Learning	38
4.2.2 BRI Excellence Award	42
4.2.3 Change Agent	43
4.3 <i>New Customer Experience</i>	44
4.4 <i>Digital Ecosystem</i>	45
4.5 <i>Digital Banking Solution</i>	46
4.5.1 Perkembangan User dan Volume BRI Mobile	47
4.5.2 Perkembangan fitur BRI Mobile.....	48
4.6 Analisis Penerimaan Teknologi Digital Pada Pengguna BRI Mobile	48
4.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
4.6.2 Pengujian Instrumen.....	49
4.6.3 Uji Validitas	49
4.6.4 Uji Reliabilitas.....	50
4.6.5 Uji T	51
4.6.6 Hasil Uji T	52
4.6.7 Hasil Uji F	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi	59
5.3 Keterbatasan	60
5.4 Saran	60
Daftar Pustaka.....	62
Lampiran	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Layanan Keuangan Digital di Indonesia	4
Tabel 3.1 Pertanyaan <i>Perceived Usefulness</i>	32
Tabel 3.2 Pertanyaan <i>Perceived Ease of Use</i>	32
Tabel 3.3 Pertanyaan <i>Behaviour Intention</i>	32
Tabel 3.4 Uji Validitas Instrumen Penelitian	35
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	36
Tabel 4.1 Uji Validitas	49
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.3 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4.4 Hasil Hipotesis Uji T	53
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.6 Hasil Hipotesis Uji F.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Digital Banking	18
Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i>	21
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	23
Gambar 3.1 Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus.....	26
Gambar 4.1 BRISmart Website.....	39
Gambar 4.2 BRISmart Homepage	42
Gambar 4.3 BRILian.....	44
Gambar 4.4 Digital Partnership Model – Open API.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	65
Lampiran 2. Rekapitulasi Kuesioner.....	68