

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi strategi bersaing dan menganalisis faktor-faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan yang dimiliki serta peluang dan ancaman yang dihadapi oleh PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk, dalam menghadapi persaingan bisnis Distribusi Gas Bumi dan menganalisis *Key Success Factor* yang dimiliki dalam menciptakan *competitive advantage* bagi PT. Perusahaan Gas Negara (Persero), Tbk serta memformulasikan strategi bersaing bagi PT. Perusahaan Gas Negara (Persero), Tbk dalam menghadapi persaingan bisnis.

Untuk menganalisis posisi perusahaan dalam industri, maka alat yang digunakan adalah analisis struktur industri dengan menggunakan *five forces model* dari Porter dan untuk analisis lingkungan Internal dimana hasilnya nanti adalah untuk melihat kekuatan dan kelemahan Perusahaan digunakan analisis SWOT.

Dari hasil evaluasi strategi dengan menggunakan analisa *five forces* didapat hasil bahwa strategi pengembangan wilayah usaha transmisi dan distribusi dalam rangka membentuk *barrier to entry* bagi pelaku baru, sudah tepat dilakukan dengan adanya penambahan jaringan pipa distribusi dan transmisi setiap tahunnya. Dalam mengatasi kekuatan tawar menawar supplier/pemasok dalam penyediaan bahan baku gas bumi, strategi yang dilakukan penyertaan bisnis ke hulu dan diversifikasi bisnis melalui CNG dan LNG. Sedangkan hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki terletak pada penguasaan jaringan pipanisasi, infrastruktur dan penguasaan pasar domestik yang sudah tersebar di hampir seluruh wilayah industri, sedangkan kelemahannya adalah ketersediaan pasokan yang terbatas harus segera ditangani untuk dapat menghadapi peluang dan ancaman. *Key Success factor* dari Perusahaan adalah dapat meletakkan pondasi transformasi bisnisnya melalui tiga tahapan penting yaitu restrukturisasi, profitisasi dan privatisasi sehingga menjadi perusahaan publik yang sahamnya termasuk dalam kelompok *blue chips* sejajar dengan BUMN elite lainnya.

Kata kunci : PT. Perusahaan Gas Negara (Persero),Tbk, *Five Force Porter*, *Strenght Weakness Opportunity Threat* (SWOT), *Key Success Factor* (KSF).

ABSTRACT

This research was destined to evaluate the competitive strategy and to analyze the strength and weakness factors of PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk in dealing with the Natural Gas Distribution business, and to analyze the existing Key Success Factor in order to create the PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk's competitive advantage. This research was also conducted to formulate the PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Tbk's competitive strategy in dealing with the business competition.

The tool which being used to analyze company's position in industry was: industrial structure analysis by using Porter's Five Forces model. The SWOT analysis was used to analyze the internal environment and also to acknowledge the company's strengths and weaknesses.

The strategic evaluation resulted from the five forces analysis was: the transmission area and distribution development strategies to create the barrier to entry for the new entrants were correctly done. It was shown by the yearly increasing amount of distribution pipe channels and transmission. The strategy used to deal with the bargaining power of natural gas raw material suppliers was: business participation from the starting point and business diversification through CNG and LNG. Meanwhile the SWOT analysis result showed that its strength was the piping network control, infrastructure and domestic market which were spreaded out throughout almost all of the industrial areas. The weakness was its limited stock which had to be overcome as soon as possible, therefore the company might face the opportunities and threats. The Company's Key Success Factor was to set the business transformation basis through three important steps, such as: restructurization, profitization and privatization. It would make the public company's blue chip stocks equivalent with the other elite BUMN.

Key Words: PT. Perusahaan Gas Negara (Persero),Tbk, *Five Force Porter, Strength. Weakness Opportunity Threat (SWOT), Key Success Factor (KSF).*