

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>INTISARI</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Metodologi Penelitian .....	6
1.6.1. Definisi Operasional Variabel yang Diamati .....	6
1.6.2. Lokasi Penelitian .....	7
1.6.3. Data yang Diperlukan .....	7
1.6.4. Metode Pengumpulan Data .....	8
1.6.5. Alat Analisis Data .....	9
1.6.5.1. Analisis Industri .....	9
1.6.5.2. Analisis SWOT .....	9
1.6.5.3. Identifikasi Faktor Kunci Keberhasilan.....	11
1.7. Sistematika Penulisan .....	11

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>
2.1. Strategi .....	13
2.2. Keunggulan Bersaing .....	15
2.3. <i>Porter's Five Forces of Competition</i> .....	16
2.4. Pemetaan Kelompok Strategis ( <i>Strategic Group Mapping</i> ) .....	22
2.5. Analisis SWOT .....	24
2.6. <i>Key Success Factors</i> .....	25
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>27</b>
3.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan .....	27
3.2. Misi, Visi dan Budaya Perusahaan .....	31
3.2.1. Visi Perusahaan .....	31
3.2.2. Misi Perusahaan .....	31
3.2.3. Budaya Perusahaan .....	31
3.3. Keunggulan PGN .....	33
3.3.1. Bidang Usaha Perusahaan .....	33
3.3.2. Struktur Usaha Perusahaan .....	36
3.3.3. Sumber Daya Manusia .....	41
3.3.4. Posisi Perusahaan di Pasar Gas Bumi .....	43
3.3.5. Jaringan Distribusi .....	43
3.3.6. Proyek-Proyek Pengembangan .....	44
3.3.7. Keunggulan Persaingan.....	44
3.3.8. Manajemen yang Berpengalaman .....	45
3.3.9. Anak Perusahaan .....	45
3.3.10. Segmen Pelanggan .....	47
3.3.11. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	49
3.3.12. Pengelolaan Risiko .....	50
3.4. Strategi Bisnis PGN .....	51
3.5. Tata Kelola Perusahaan .....	52

<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1. Evaluasi Strategi Bersaing PT.PGN (Persero)Tbk.....	54
4.1.1. Analisis Lingkungan Industri.....	55
4.1.1.1. Analisis <i>Five Force Model</i> .....	55
4.1.2. Hasil Analisa .....	62
4.2. Analisis SWOT .....	63
4.2.1. Analisis Internal .....	65
4.2.2. Analisis Eksternal .....	67
4.2.3. Posisi PGN dalam "SWOT MATRIKS" .....	72
4.3. Analisis <i>Key Success Factor</i> .....	80
4.4. Formulasi Strategi Bersaing PT.PGN (Persero),Tbk .....	91
4.4.1. Bidang Pemasaran .....	91
4.4.2. Bidang Teknik dan Operasi .....	92
4.4.3. Bidang Perencanaan dan Pembangunan .....	92
4.4.4. Bidang Sumber Daya Manusia .....	92
4.4.5. Bidang Keuangan .....	93
4.4.6. Bidang Kajian Pengusahaan dan Pengembangan Usaha.....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN</b>	
<b>REKOMENDASI.....</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan .....	95
5.1.1. Strategi Bersaing .....	95
5.1.2. Analisis SWOT .....	96
5.1.3. Key Success Factor .....	97
5.1.4. Formulasi Strategi .....	98
5.2. Rekomendasi .....	99
5.2.1. Keterbatasan Penelitian .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	