

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. R, Nur. B. 2017. *Pemasaran Produk Pertanian*. ANDY. Yogyakarta.
- Ansofino., Jolianis., Yolamalinda., H. Arfilindo. 2016. *Buku Ajar Ekonometrika*. Deepublish. Yogyakarta.
- Azhari, M. H, M.R. Yantu, D. N. Asih. 2013. *Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Gula Tapo (Studi Kasus Di Desa Ambesia Kecamatan Tomini Kabupaten Parigi Moutong)*. 1(April), pp. 81–92.
- Azhari, S. R., S. Kartikowati, and H. Indrawati. 2016. *Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren di Desa Rambah Tengah Barat Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Kegurua dan Ilmu Pendidikan Universitas Riau. 3(2), pp. 1–14.
- Badan Pusat Statistik Cilacap. 2017. *Kabupaten Cilacap Dalam Angka 2017*. Cilacap. <<https://cilacapkab.bps.go.id>> (diakses pada 31 Mei 2018)
- Beierlein. J. G., M. W. Woolverton. 1991. *Agribusiness Marketing "The Marketing Perspective"*. Prentice-Hall.Inc.
- Bilas. R. A. 1992. *Ekonomi Mikro*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Budiningsih, S. 2004. *Efisiensi Dan Faktor Internal Eksternal Agroindustri Gula Kelapa DI Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta
- David. Fred R. 2006. *Manajemen Strategis*. Salemba Empat. Edisi 10. Jakarta
- Ditjen Perkebunan Indonesia. 2015. *Statistik Perkebunan Indonesia 2014-2016 Kelapa*. <<http://ditjenbun.pertanian.go.id>> (diakses pada 22 November 2017)
- Downey, W. D, S.P. Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Edisi kedua. Erlangga. Jakarta.
- Evalia, N. A. 2004. *Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Semut Aren*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis. 12(1), pp5767.doi:10.17358/JMA.12.1.57.
- Gitosudarmo Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Gujarati, D. N. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Edisi Ketiga. Erlangga. Jakarta.
- Hasan, M, Iqbal,. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hidayat, R.S., Y. Rusman , M. Ramdan. 2016. *Analisis Saluran Pemasaran Gula Aren (Arenga Pinnata) (Studi Kasus di Desa Capar Kecamatan Salem Kabupaten Brebes)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. Vol. 2. No. 2.

- Irawan, F. Wijaya .M, M.N. Sudjoni. 1996. *Pemasaran Prinsip Dan Kasus*. BPFE YOGYAKARTA. Edisi 2. Yogyakarta.
- Isnaini, R., S. Afifuddin., S. Lubis. 2011. *Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren di Kabupaten Aceh Tenggara*. Jurnal Agribisnis Sumatera Utara. 4(2). pp. 55–65.
- Lestari, O., Hasyim, A. I., & Kasymir, E. 2017. *Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Kopi (Coffea sp) di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus*. Jiia, 5(1), 1–8.
- Kaaf, F. J. 2008. *Efisiensi Pemasaran Komoditas Beras Distrik Prafi Kabupaten Manokwari Propinsi Papua Barat*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Karmiati, V. D. Yunianto, B. W. H. E. Prasetyono. 2016. *Strategi Pengembangan Agro Industri Gula Tumbu Di Kabupaten Kudus*. Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah. 14(4), pp. 2534.
- Kepmendikbud. 2000. *Penetapan Jumlah Struktur Dan Komposisi Penduduk Indonesia Tahun 2000-2005 (Keputusan Menteri Negara Transmigrasi dan Kependudukan Republik Indonesia Nomor KEP.40/MEN-NEG/2000 Tanggal 3 juli 2000*. Menteri Negara Transmigrasi Dan Kependudukan Republik Indonesia.<https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Kepmendikbu_40_2000.pdf>.(diakses pada 30 Mei 2018)
- Kotler Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Edisi 13. Jakarta.
- Kotler Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Edisi 1. Jakarta.
- Kotler Philip. 1991. *Marketing*. Erlangga. Jilid 1. Jakarta.
- Kuntadi, E.EB, Jamhari. 2012. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Melalui Pasar Lelang Spot Di Kabupaten Kulonprogo, Yogyakarta*. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian, Volume 1, Nomor 1. hlm 95-101.
- Maharani. E., Susy. E., Yeni. K. 2011. *Pemasaran Gula Kelapa Di Kabupaten Indragiri Hilir Melalui Pendekatan Struktur, Perilaku dan Penampilan Pasar*. Indonesian Journal of Agricultural Economic (IJAE). Vol 2. No.1.
- Malini, H and Dwi, W. S. 2013. *Brown Sugar Marketing Business Mechanism Industry in Household Rejang Lebong Distric Province Bengkulu*. International Journal of Chemical, Environmental & Biological Sciences (IJCEBS) Vol 1, Issue 2.
- Mau. N. C. 2018. *Pola Sauran Dan Efisiensi Pemasaran Kopi Arabika Di Kabupaten Ngada*.Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Millaty, M. 2015. *Analisis Usahatani Kelapa Di Desa Samedo Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas*. Tesis. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Pearce and Robinson. 1997. *Manajemen Strategik. Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid 1. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Radino, M. S. 2009. *Peluang Usaha Dan Teknik Membuat Gula Kelapa*. Indocam. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rasihen, Y. (2017). *Analisis Efisiensi dan Perilaku Pasar Gula Aren di Kecamatan Rambah Samo Kabupaten Rokan Hulu*. Jurnal SEPA, 14(1), 47–52.
- Sangadji. E. M, Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta
- Saefudin. A. M, A. M. Hanifah. 1986. *Tata Niaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Saputra. E, L. Fitriana., E. Bahar. 2012. *Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Di Desa Rambah Tengah Barat Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu*. Penelitian Sungkai. 1 (1).
- Setyowati. E., R. Damayanti, Subagyo, R. Badrudin., S. Karseno, Algifari, H. Subiyakto, S. Fatmawati, A. Purnamawati. 2015. *Ekonomi Mikro Pengantar*. STIE YKPN. Edisi 6. Yogyakarta.
- Soetedjo. R. 1969. *Ilmu Bercocok Tanam Kelapa*. CV. Yasaguna. Jakarta
- Sudiyono. 2001. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Sugiarto, T. Herlambang, Brastoro, R. Sudjana, S. Kelana. 2002. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Edisi 2. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyowati, L., Karno., T. Ekowati.,. 2014. *Strategi Pengembangan Agroindustri Gula Aren Di Kabupaten Kendal*. Agromedia. Vol 33. No.1.
- Suherty .L, Zaenal .F, A. Wahib. M. 2009. *Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk. (Studi Kasus Di Desa Karang Dukuh, Kecamatan Belawang Barito Kuala, Kalimantan Selatan)*. Jurnal Agrotek. Vol. 17 No. 6.
- Suharyadi, Purwanto.S.K. 2016. *Statistika Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Salemba Empat. Edisi 3. Buku 2. Jakarta.
- Sujarweni. V. W. 2016. *Penelitian Akuntansi Dengan SPSS*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS ANDY*. Yogyakarta

- Supardi, H., A. Yusdiarti, dan A. Arsyad. 2016. *Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Pemasaran Gula Merah Skala Rumah Tangga (Studi Kasus : Desa Pasiripis Kecamatan Surade Kabupaten Sukabumi Provinsi Jawa Barat)*. Jurnal AgribiSains Vol 1 No 2. Fakultas Pertanian. Universitas Djuanda. Bogor
- Suryana. A, Agus. P, Achmad. D. 1995. *Diversifikasi Pertanian Dalam ProsesMempercepat Laju Pembangunan Nasional..* Pustaka Sinar Harapan. Jakarta
- Sustiyana, Syafrial, M. Purnomo. 2013. *Analisis Supply Chain dan Efisiensi Pemasaran Gula Siwalan di Kabupaten Sumenep, Jawa Timur (Kasus Di Kecamatan Dungkek, Kabupaten Sumenep)*. Habitat. 24(2), 110–120. Retrieved from habitat.ub.ac.id/index.php/habitat/article/view/115
- Swastha Basu. 1987. *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta
- Syahza, A.. 2012. *Ekonomi Pembangunan:Teori Dan Kajian Empirik Pembangunan Pedesaan*. UR Press.
- Umar, Z. A. 2016. *The Development Strategy of Coconut Sugar Industry.The International Journal of Engineering and Science*, 5(3), PP. 58–66.
- Wardiyono. 2003. *Hubungan Antara Penderes Dan Pengepul Gula Kelapa Di Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas*. Tesis. Sosiologi. Universitas Gadjah Mada.
- Yamin, S., L.A. Rachmach., H. Kurniawan. 2011. *Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda, Aplikasi dengan Software SPSS, Eviews, MINITAB, dan STATGRAPHICS*. Salemba Empat. Jakarta.
- Yusuf., Masyhuri, M.Maksum 1999. *Analisis Produksi dan Pemasaran Jambu Mete Di Kabupaten Flores Timur*. Jurnal Agro Ekonomi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.