

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRACT	xi
INTISARI	xii
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	 7
2.1. Tinjauan Pustaka.....	7
2.2. Landasan Teori	10
2.3. Kerangka Pemikiran	24
2.4. Hipotesis Penelitian	27
 III. METODE PENELITIAN.....	 28
3.1. Jenis Dan Metode Penelitian	28
3.2. Pemilihan Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
3.3. Jenis Dan Sumber Data	29
3.4. Penentuan Responden.....	29
3.5. Teknik Pengumpulan Data	31
3.6. Asumsi Dasar Dan Pembatasan Masalah	31
3.7. Definisi Operasional	32
3.8. Metode Analisis Data.....	33
 IV. KEADAAN UMUM.....	 48
4.1. Gambaran Umum Keadaan Wilayah	48
4.2. Kondisi Umum Usaha.....	51
 V. HASIL DAN PEMBAHASAN	 58
5.1. Karakteristik Responden	58
5.2. Karakteristik Usaha Dan Pengalaman	61
5.3. Pola Saluran Pemasaran.....	65



5.4. Analisis Tingkat Efisiensi Pemasaran	72
5.5. Analisis Regresi Linear Berganda	80
5.6. Monopoli Indeks	86
5.7. Strategi Pemasaran Usaha Gula Kelapa	88
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	103
6.1. Kesimpulan	103
6.2. Saran	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis Strategi Bisnis Tingkat Korporat dan Unit Bisnis	23
Tabel 3.1. IFAS dan EFAS.....	45
Tabel 3.2. Penentuan Strategi Berdasarkan Matriks IFAS/EFAS	47
Tabel 4.1. Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Cilacap.....	50
Tabel 4.2. Jenis Pekerjaan Penduduk Kabupaten Cilacap.....	51
Tabel 4.3. Sistem Penjualan Gula Kelapa.....	53
Tabel 5.1. Usia Perajin Gula Kelapa	58
Tabel 5.2. Jenis Kelamin Perajin Gula Kelapa	59
Tabel 5.3. Tingkat Pendidikan Perajin Gula Kelapa	60
Tabel 5.4. Status Usaha Perajin gula Kelapa.....	61
Tabel 5.5. Alasan Membangun Usaha Perajin Gula Kelapa.....	62
Tabel 5.6. Lama Usaha Perajin Gula Kelapa	63
Tabel 5.7. Status Kepemilikan Pohon Kelapa	63
Tabel 5.8. Jumlah Tanggungan keluarga Perajin Gula Kelapa.....	64
Tabel 5.9. Jumlah Perajin dan Volume Produksi Gula Kelapa	66
Tabel 5.10. Tingkat Efisiensi Pemasaran Gula Kelapa.....	73
Tabel 5.11. Marjin Pemasaran Gula Kelapa.....	75
Tabel 5.12. Rasio Keuntungan Biaya.....	78
Tabel 5.13. Farmer's Share	80
Tabel 5.14. Uji Multikolinearitas Variabel Mempengaruhi Marjin Pemasaran	81
Tabel 5.15. Analisis Regresi Faktor Mempengaruhi Marjin Pemasaran	82
Tabel 5.16. Hasil Analisis Regresi (output SPSS) ANOVA.....	83
Tabel 5.17. Monopoli Indeks Pemasaran Gula Kelapa	86
Tabel 5.18. Uji Validitas	96
Tabel 5.19. Uji Reliabilitas	96
Tabel 5.10. Matriks Faktor Strategi Internal Usaha Gula Kelapa.....	97
Tabel 5.21. Matriks Faktor Strategi Eksternal Usaha Gula Kelapa.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Luas Area Tanaman Kelapa.....	2
Gambar 1.2. Luas Area Tanaman Kelapa Pulau Jawa	3
Gambar 1.3. Produksi Gula Kelapa Kabupaten Cilacap.....	4
Gambar 2.1. Marjin Pemasaran	17
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1. Matriks Internal Eksternal.....	46
Gambar 5.1. Pola Saluran Pemasaran	65
Gambar 5.2. Analisis Matriks Internal Eksternal.....	99
Gambar 5.3. Diagram SWOT Matriks	100
Gambar 5.4. Penentuan Strategi	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Normalitas	109
Lampiran 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	109
Lampiran 3. Hasil Uji Multikolinearitas	110
Lampiran 4. Hasil Uji R	111
Lampiran 5. Hasil Uji F	111
Lampiran 6. Hasil Uji t	111
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Faktor Internal Agroindustri Gula Kelapa	112
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Faktor Eksternal Agroindustri Gula Kelapa	113