



Perilaku kreatif merupakan komponen vital bagi kesuksesan organisasi dalam lingkungan bisnis yang dinamik. Dalam lingkungan kerja yang dinamis, suatu organisasi atau perusahaan akan mencari para pemikir yang kreatif untuk memberikan atau menyumbangkan ide mereka yang sangat diperlukan dalam meraih keunggulan bersaing. Elemen penting yang dapat merangsang ataupun menghambat perilaku kreatif karyawan adalah persepsi mereka mengenai seberapa kondusif kondisi lingkungan kerja atau iklim organisasi mendukung untuk menjadi kreatif. Karena persepsi dari masing-masing anggota organisasi mengenai lingkungan kerja berperan sebagai dasar bagi terciptanya suasana kreatif, maka perbedaan persepsi individu tersebut dapat memberikan implikasi penting bagi organisasi dalam mendukung terbentuknya kreatifitas.

Penelitian ditujukan untuk mengetahui pengaruh variabel-variabel *leader member exchange* dan *individual feelings of energy* terhadap *creative behavior*. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini didasarkan pada model perilaku pemilih yang dikembangkan oleh Atwater dan Carmeli (2009). Penelitian dilakukan terhadap 117 responden yang merupakan karyawan dari hotel Grand Tropic. Pemilihan responden dilakukan secara *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan metoda *mediation regression analysis* dengan bantuan program SPSS Ver.15.

Berdasarkan penelitian diperoleh hasil yang menunjukkan bahwa memang terbukti benar bahwa *Leader Member Exchange* yang diberikan kepada karyawan dapat mempengaruhi energy individu dari karyawan dan berdampak terhadap perilaku kreatif karyawan didalam lingkungan kerja. Karena itu pihak manajemen atau manajer perusahaan perlu memperhatikan dengan baik hubungan antara perusahaan kepada karyawan sehingga dapat mempertahankan energy dan perilaku kreatif yang dialami oleh karyawan.

Kata Kunci : *Leader-member exchange, Energy, Creativity, Job involvement, Creative Behavior*



Creative behavior is a vital component for success of organization in a dynamic business environment. In a dynamic working environment, an organization or company will look for creative thinkers to provide or contribute their ideas are very necessary in gaining competitive advantage. Important elements that can stimulate or inhibit the creative behavior of employees is their perception on how conducive working environment or organizational climate conducive to being creative. Because of the perception of each member organization of the work environment serve as the basis for the creation of an atmosphere of creativity, then the differences in individual perceptions may provide important implications for organization in supporting the formation of creativity.

The study aimed to determine the influence of these variables individually leader member exchange and energy toward creative behavior. The variables used in this study are based on models of voter behavior are developed by Atwater and Carmeli (2009). Research conducted on 117 respondents who were employees of the hotel Grand Tropic. Selection of respondents conducted by purposive sampling. The data processing performed by the method of mediation regression analysis with SPSS program Ver. 15.

Based on the research result which shows that indeed proven true that the Leader Member Exchange granted to employees can affect the individual energy of employees and the impact on employee creative behavior in the work environment. Therefore, the management or corporate managers need to pay attention to the good relationship between the companies to their employees so as to maintain the energy and creative behavior of work experienced by employees.

Keyword : Leader-member exchange, Energy, Creativity, Job involvement, Creative Behavior