

	Halaman
LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Teori LMX	13
2.1.1. Pengertian LMX	13
2.1.2. Dimensi LMX	17
2.1.3. Aspek – aspek kualitas LMX	18



2.1.5.	Perkembangan LMX	20
2.2.	Creative Behavior (Perilaku Kreatif)	22
2.2.1.	Teori Perilaku Kreatif	23
2.2.2.	Ciri – ciri orang kreatif	26
2.2.3.	Lingkungan Kerja yang Mendukung Kreativitas	27
2.3.	Individual Feeling of Energy	32
2.4.	Dinamika Variabel LMX, Creative Behavior, dan individual Feeling of Energy	35
2.5.	Perumusan Hipotesis	38
2.6.	Kerangka Penelitian	38
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Jenis Penelitian	39
3.2.	Tempat Penelitian	39
3.3.	Identifikasi Variabel Penelitian	40
3.4.	Definisi Operasional Variabel	41
3.5.	Populasi dan Sampel	46
3.5.1.	Populasi Penelitian	46
3.5.2.	Sampel	46
3.6.	Jenis dan Sumber Data	47
3.6.1.	Jenis Data	47
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data	48
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	49
3.7.1.	Uji Validitas	50

3.7.3	Analisis Pretest	52
3.8.	Metode Analisis Data	55
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1.	Sejarah Singkat Grand Tropic Suite's Hotel	57
4.1.2.	Motto, Visi dan Misi	58
4.1.3.	Letak Geografis	59
4.1.4.	Struktur Organisasi Perusahaan	59
4.1.5.	Fasilitas yang Tersedia	61
4.2.	Karakteristik Responden	65
4.3.	Uji Instrumen Penelitian	69
4.3.1.	Pengujian Validitas	70
4.3.2.	Pengujian Reliabilitas	74
4.4.	Statistik Deskriptif	75
4.5.	Pengujian Hipotesis	79
4.6.	Pembahasan	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan	85
5.2.	Saran	86
5.3.	Saran Untuk Penelitian selanjutnya	87
5.4.	Keterbatasan Penelitian	89