

MERAH



Pengaruh media, opinion leader dan demografi pada perilaku beli produk ramah lingkungan
FRANSEDA, lin Mayasari, Dr.,MM
Universitas Gadjah Mada, 2010 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH MEDIA, *OPINION LEADER*, DAN DEMOGRAFI PADA PERILAKU BELI PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Franseda
08/271238/PEK/12636

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2010