



PENGARUH WORD OF MOUTH, PERCEIVED JUSTICE, DAN SATISFACTION TERHADAP
REPURCHASE INTENTIONS DALAM

AKTIVITAS COMPLAINT HANDLING PADA PERUSAHAAN OPERATOR MOBILE PHONE

Donnie Nurmansyah, HkM, Dr., MBA, PERCEIVED JUSTICE, DAN
Satisfaction Terhadap Repurchase Intentions

Universitas Gadjah Mada, 2008 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH WORD OF MOUTH, PERCEIVED JUSTICE, DAN
SATISFACTION TERHADAP REPURCHASE INTENTIONS
DALAM AKTIVITAS COMPLAINT HANDLING PADA
PERUSAHAAN OPERATOR MOBILE PHONE**

Thesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA

diajukan oleh
Donnie Nurmansyah
18411/PS/MM/06

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2008**