

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL, BAGAN, DAN GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
 <b>BAB I Pendahuluan</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Literatur Review .....	9
1.6. Kerangka Teori .....	13
1.6.1. Etnis Sebagai Instrumen Politik.....	13
1.6.2. Adat (Politik) dan Bisnis .....	14
1.7. Kerangka Pikir .....	18
1.8. Defenisi Operasional.....	19
1.9. Metodologi Riset.....	20
1.10. Struktur Penulisan .....	23
 <b>BAB II Adat, Calon Kepala Daerah (Cakada) &amp; Lembaga Adat ; Sebuah Awal</b>	
2.1. Pengantar.....	25
2.2. Sekilas Tentang Lembaga Adat Kerapatan Adat Kurai (KAK).....	25
2.3. Profil Calon Kepala Daerah Dari Nagari Kurai.....	25
Kesimpulan Bab .....	49
 <b>BAB III Penggunaan Adat Dalam Pemenangan Calon Kepala Daerah</b>	
3.1. Pengantar.....	51
3.2. Pilkada dan Peran Pemangku Adat .....	51
3.2.1. Pendaftaran Calon Kepala Daerah.....	52
3.2.2. Kampanye Politik .....	71
3.2.3. Pemungutan, Penghitungan Suara dan Pengumuman Hasil .....	76
Kesimpulan Bab .....	79
 <b>BAB IV Adat dan Bisnis dalam Pilkada Bukittinggi</b>	
4.1. Pengantar.....	80
4.2. Calon Kepala Daerah dan Pemangku Adat dalam Kaitan Bisnis .....	80



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ADAT, BISNIS dan PILKADA ; Studi Kaitan Bisnis dan Politik Para Pemangku Adat dalam Pilkada Kota**

**Bukittinggi tahun 2015**

MHD FAJRI, Dr. Amalinda Savirani, MA

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Kesimpulan Bab ..... 104

## **BAB V Kesimpulan**

5.1. Kesimpulan ..... 105

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 108

**LAMPIRAN**