

DAFTAR ISI

Judul.....	1
Pengesahan Tesis.....	2
Pengesahan	3
Pernyataan.....	4
Persembahan.....	5
Ucapan Terima Kasih.....	6
Daftar Isi.....	7
BAB 1. PENDAHULUAN.....	11
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Rumusan Masalah.....	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	17
E. Kerangka Pemikiran.....	17
1. Kontributor Berita sebagai Pekerja Media	17
2. Pekerja Media dalam Kajian Ekonomi Politik	20
3. Hubungan Kemitraan dan Fleksibilitas Pasar Tenaga Kerja.....	24
F. Metodologi Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Metode Penelitian.....	26
3. Subyek Penelitian.....	27
4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
a. Wawancara.....	27
b. Observasi.....	27
c. Studi Dokumen.....	28
5. Analisis Data.....	28
6. Limitasi	29
G. Waktu Penelitian.....	29

BAB 2. EKONOMI MEDIA, EKONOMI POLITIK HUBUNGAN KERJA, DAN ISU KONTRIBUTOR SEBAGAI PEKERJA MEDIA.....	30
A. Logika Ekonomi Media.....	30
B. Ekonomi Politik Hubungan Kemitraan Kontributor dengan Manajemen Redaksi Metro TV.....	34
BAB 3. METRO TV SEBAGAI TV BERITA PERTAMA DI INDONESIA DAN SEKILAS INFORMAN.....	43
A. Profil Metro TV.....	43
B. Sistem Kerja Kontributor Metro TV.....	50
C. Profil Narasumber.....	52
BAB 4. HUBUNGAN KEMITRAAN, FLEKSIBILITAS DAN DEGRADASI KONTRIBUTOR.....	56
A. Fleksibilitas Sistem Kemitraan Kontributor dengan Manajemen Redaksi Metro TV.....	57
1. Fleksibilitas Sistem Kemitraan Dibanding Sistem Hubungan Kerja Lainnya...	57
2. Dualisme Kontributor dalam Hubungan Kemitraan.....	61
3. Degradasi Kerja dan Alienasi Kontributor.....	69
B. Kuasa Manajemen Redaksi Metro TV Terhadap Kontributor.....	74
1. Tertutupnya Ruang Negosiasi Kemitraan.....	75
2. Terbatasnya Ruang Negosiasi Tugas Peliputan.....	78
C. Keuntungan dan Kerugian Pihak Manajemen Redaksi dan Pihak Kontributor Metro TV dari Sistem Kemitraan.....	83
1. Keuntungan Moral dan Material Manajemen Redaksi Metro TV	83
2. Kerugian Moral dan Material Manajemen Redaksi Metro TV.....	85
3. Keuntungan Moral dan Material Kontributor.....	86
4. Kerugian Moral dan Material Kontributor.....	88

BAB 5. PENUTUP.....	96
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	98
Daftar Pustaka.....	99
Lampiran pertanyaan penelitian.....	102
Lampiran tabel pengolahan data.....	110

Daftar Tabel

Tabel 3.1 Karakteristik Tayangan dan Audiens Metro TV.....	45
Tabel 3.2. Klasifikasi Khalayak.....	46
Tabel 3.3 Skor dan Klasifikasi khalayak.....	46
Tabel 3.4. Klasifikasi Nara Sumber.....	52
Tabel 4.1. Tarif Berita Kontributor.....	70
Tabel 4.2. Keuntungan dan Kerugian Kontributor dan Manajemen Redaksi dari Sistem Kemitraan.....	94

Daftar Bagan

Bagan 1.1. Struktur Tim Inti Liputan Berita.....	19
Bagan 1.2. Aliran Rapat Proyeksi Liputan di Jakarta dan Daerah.....	19
Bagan 1.3. Model Penelitian.....	25
Bagan 3.1 Susunan Direksi Metro TV.....	47
Bagan 3.2 Susunan Struktural Direktorat Pemberitaan.....	48
Bagan 4.1 Alur Penugasan Liputan Redaksi Metro TV.....	63
Bagan 4.2. Representasi Pemodal dalam Hubungan Kemitraan.....	82
Bagan 4.3. Struktur Pusat-Pinggir Jurnalis Metro TV Berdasarkan Keuntungan Finansial.....	91