

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Pernyataan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>ix</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xi</b>
<b>Abstrak.....</b>	<b>xii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penelitian.....	11

<b>BAB II</b>	<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
	2.1. Loyalitas Merek.....	12
	2.2. Penelitian Terdahulu.....	13
	2.2.1 Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Merek Rokok.....	13
	2.3 Variabel-Variabel Penelitian.....	14
	2.3.1. Keterjangkauan Harga.....	15
	2.3.2. Popularitas Nama Merek.....	16
	2.3.3. Dukungan Teman.....	16
	2.3.4. Kualitas Rasa.....	17
	2.3.5. Desain Kemasan.....	17
	2.4 Kerangka Pemikiran.....	19
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
	3.1. Pendekatan Model.....	20
	3.2. Desain Penelitian.....	20
	3.3. Metode Pengumpulan Data.....	21
	3.4. Operasional Variabel.....	22
	3.4.1. Keterjangkauan Harga.....	22
	3.4.2. Popularitas Nama Merek.....	23
	3.4.3. Dukungan Teman.....	24
	3.4.4. Kualitas Rasa.....	25

3.4.5. Desain Kemasan.....	27
3.4.6. Loyalitas Merek.....	28
3.5. Desain Kuesioner.....	29
3.6. Uji Instrumen Penelitian.....	30
3.6.1. Uji Validitas.....	30
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	31
3.7. Uji Hipotesis.....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Penyebaran Kuesioner dan Hasil Respon.....	33
4.1.1. Usia Responden.....	34
4.1.2. Jumlah Konsumsi Rokok.....	34
4.1.3. Lama Mengonsumsi Rokok.....	35
4.2. Pengujian Instrumen Penelitian.....	35
4.2.1. Uji Validitas.....	35
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	40
4.3. Statistik Deskriptif.....	41
4.4. Uji Multikolinieritas.....	43
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis.....	44
4.5.1. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	44

4.5.2. Hasil Pengujian Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	45
4.5.3. Hasil Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji- t).....	46
4.5.3.1. Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	48
4.5.3.2. Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	49
4.5.3.3. Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	50
4.5.3.4. Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	51
4.5.3.5. Hasil Pengujian Hipotesis 5.....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>53</b>
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Kontribusi Penelitian dan Implikasi Manajerial.....	55
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	58
5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	58
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Perusahaan Rokok 2014-2017 (dalam juta Rp).....	7
Tabel 1.2 Pangsa Pasar Top Merek Rokok Indonesia.....	8
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	22
Tabel 4.1 Usia Responden.....	34
Tabel 4.2 Jumlah Konsumsi Rokok.....	34
Tabel 4.3 Lama Konsumsi Rokok.....	35
Tabel 4.4. <i>KMO and Bartlett's Test</i> .....	36
Tabel 4.5 <i>Measure of Sampling Adequacy</i> .....	37
Tabel 4.6 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	39
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	40
Tabel 4.8 Nilai Rata-rata Variabel.....	41
Tabel 4.9 <i>Collinearity Statistics</i> .....	43
Tabel 4.10 Nilai R <sup>2</sup> Analisis Regresi .....	44
Tabel 4.11 Nilai F Analisis Regresi.....	45
Tabel 4.12 Hasil Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Hipotesis.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Larangan Penjualan Produk Tembakau - PP No. 109/2012.....	2
Gambar 1.2 Peringatan Bahaya Rokok.....	3
Gambar 1.3 Reklame Iklan Rokok dengan Peringatan Kesehatan.....	4
Gambar 1.4 Pangsa Pasar Volume Penjualan berdasarkan Jenis Rokok.....	5
Gambar 1.5 Perkembangan Volume Penjualan Rokok.....	6
Gambar 2.1 <i>Customer Satisfaction Outcomes</i> .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	xiii
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	xvi
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	xviii
Lampiran 4 Hasil Regresi.....	xxx