

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS MEREK PADA PRODUK ROKOK DI INDONESIA

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Archenar Tri Ardhiarso Sumantri

14/376723/PEK/20458

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2018