



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
HALAMAN PERSEMBAHAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	17
PENDAHULUAN	17
1.1. Latar Belakang.....	17
1.2. Perumusan Masalah	24
1.3. Pertanyaan Riset.....	26
1.4. Tujuan Riset.....	26
1.5. Lingkup Riset.....	26
BAB II.....	28



LANDASAN TEORI.....	28
2.1. Perdagangan Sosial	28
2.2. Faktor Kegunaan	29
2.3. Faktor Fungsionalitas	30
2.4. Faktor Sosiabilitas.....	31
2.5. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	32
2.5.1. Pengenalan Produk.....	32
2.5.2. Pencarian Informasi	33
2.5.3. Evaluasi.....	33
2.5.4. Keputusan Pembelian.....	34
2.5.5. Pasca Pembelian.....	34
2.6. Hubungan antara Faktor Kegunaan dan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	35
2.7. Hubungan antara Faktor Fungsionalitas dan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	36
2.8. Hubungan antara Faktor Sosiabilitas dan Pengambilan Keputusan Pembelian.....	38
2.9. Model Penelitian	39
BAB III	41
METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Strategi Riset.....	41
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran	41
3.2.1. Faktor Kegunaan	42
3.2.2. Faktor Fungsionalitas.....	42



3.2.3. Faktor Sosiabilitas.....	43
3.2.4. Pengambilan Keputusan Pembelian.....	44
3.2.5. Skala Pengukuran.....	46
3.3. Desain Pengambilan Sampel.....	46
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel	46
3.3.2. Populasi dan Unit Sampel.....	47
3.3.3. Ukuran Sampel.....	48
3.3.4. Daerah Sebaran Kuesioner.....	48
3.4. Profil Responden.....	49
3.5. Objek Penelitian.....	51
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	56
3.7. Instrumen Penelitian	56
3.8. Pengujian Instrumen	57
3.8.1. Uji Validitas	57
3.8.2. Uji Reliabilitas	61
3.9. Metode Analisis Data.....	62
3.9.1. Metode Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
3.9.2. Uji Asumsi Klasik.....	63
3.9.2.1 Uji Normalitas.....	63
3.9.2.2 Uji Multikolinearitas	64
3.9.3. Goodness of Fit Model.....	64
3.9.4. Tingkat Signifikansi.....	65
3.9.5. Proses Pengujian Hipotesis	66
BAB IV	68



ANALISIS DATA	68
4.1. Kualitas Data Penelitian.....	68
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.1. Uji Normalitas.....	68
4.2.2. Uji Multikolinearitas	69
4.3. Statistik Deskriptif	70
4.4. Matriks Korelasi Antar Variabel.....	71
4.5. Uji Ketepatan Model (Goodnes of Fit Model).....	72
4.5.1. Regresi Berganda	72
4.6. Pengujian Hipotesis	74
4.6.1. Temuan Hipotesis Pertama	74
4.6.2. Temuan Hipotesis Kedua.....	76
4.6.3. Temuan Hipotesis Ketiga.....	77
4.7. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	78
BAB V	80
KESIMPULAN.....	80
5.1. Kesimpulan	80
5.2. Implikasi Manajerial	83
5.3. Keterbatasan Riset	86
5.4. Arahan Riset Mendatang.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	94
Lampiran 1: Kuesioner	94



Lampiran 2: Uji Instrumen.....	100
Lampiran 3: Uji Asumsi Klasik	105
Lampiran 4: Uji Kelayakan Model	107