

**KAJIAN IMPLEMENTASI *CUSTOMER LOYALTY*
PROGRAM PADA SEGMENT KORPORASI
(STUDI PADA PT. GARUDA INDONESIA Tbk.)**

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Muhammad Iqbal Ramdhani

16/402395/PEK/21930

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019