

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	15
C. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	16
BAB II	18
A. <i>Employee Advocacy</i>	18
1. Definisi <i>Employee Advocacy</i>	18
2. Sosial Media	21
3. <i>Employee advocacy</i> dalam Sosial media	22
B. Teori Identitas Sosial dan Bergabungnya Individu pada Lembaga Swadaya Masyarakat	25
C. <i>The Investment Model of Commitment Processes dan Employee Advocacy</i> pada Relawan di Lembaga Swadaya Masyarakat	31
D. Pertanyaan Penelitian.....	33
BAB III	35
A. Rancangan Penelitian.....	35
B. Prosedur Penelitian	37
C. Studi 1	41
1. Tujuan Pengukuran	41
2. Identifikasi dan Definisi Variabel Penelitian	42
3. Penulisan Aitem	42
4. Subjek Penelitian	43
5. Cara Pengumpulan Data	43
6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
7. Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	46
D. Studi 2	47
1. Kriteria Partisipan Penelitian.....	47
2. Pengumpulan Data Penelitian	48
3. <i>Open-ended Quesionnaire</i>	48
4. Prosedur Analisis dan Interpretasi.....	50
5. Kredibilitas Penelitian	50
E. Etika Penelitian	51
BAB IV	52
A. Pelaksanaan Penelitian	52
1. Tahap Persiapan	52
2. Tahap Pelaksanaan	52
3. Tahap Analisis Data	53
B. Deskripsi Subjek	54
1. Deskripsi Responden Penelitian	54

2. Karakteristik Subjek	54
C. Deskripsi Data dan Kategorisasi Penelitian	56
D. Hasil	58
1. Gambaran Hasil Analisis <i>Convergent Parallel Design</i> Dua Metode	58
a. Analisis Kuantitatif	59
b. Analisis Kualitatif	59
c. Konvergensi Kedua Metode	60
2. Dinamika Psikologi <i>Employee Advocacy</i> Relawan di LSM	61
a. Fungsi Informasi Dalam Dinamika <i>Employee Advocacy</i>	63
b. Fungsi Rekomendasi Dalam Dinamika <i>Employee Advocacy</i>	63
c. <i>Trust</i>	67
d. <i>Attachment</i>	69
E. Pembahasan	70
BAB V	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88