

Daftar Isi

	Hal
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Keaslian Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori konsumsi	16
2.1.2 Teori perkembangan wilayah	20
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Unit Analisis	32
3.4 Definisi Operasional Variabel	33
3.4.1 Variabel terikat	33
3.4.2 Variabel bebas	33
3.5 Kerangka Analisis	40
3.6 Metode Analisis Data	41
3.6.1 Pengujian model	45

3.6.2 Pengujian parameter	47
3.6.3 Interpretasi hasil	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Belanja <i>Online</i> di Indonesia	49
4.1.1 Belanja <i>online</i> menurut pulau/kepulauan	49
4.1.2 Belanja <i>online</i> menurut kategori wilayah	53
4.2 Pembeli <i>Online</i> di Indonesia	56
4.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi Individu untuk Berbelanja <i>Online</i>	58
4.3.1 Analisis model	58
4.3.2 Analisis menurut kategori wilayah	60
4.3.3 Analisis tiap parameter	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran dan Implikasi Kebijakan	87
5.3 Keterbatasan	88
Daftar Pustaka	89
Lampiran	94