



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	19
1.5.1. Bagi Akademisi.....	19
1.5.2. Bagi Praktisi.....	19
1.6. Lingkup Penelitian.....	19
1.7. Kerangka Penulisan Tesis.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	22
2.1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	22
2.2. Pengetahuan Produk.....	24
2.3. Nama Merek.....	25
2.4. Faktor Sosial.....	26
2.5. Iklan.....	27
2.6. Kualitas.....	29
2.7. Harga.....	30
2.8. Niat.....	31



2.9. Hipotesis.....	36
2.9.1. Pengetahuan Produk.....	36
2.9.2. Nama Merek.....	37
2.9.3. Faktor Sosial.....	38
2.9.4. Iklan.....	38
2.9.5. Kualitas.....	39
2.9.6. Harga.....	40
2.10. Model Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Desain Penelitian.....	43
3.2. Populasi.....	44
3.3. Sampel.....	44
3.4. Pengumpulan Data.....	45
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	45
3.5.1. Pengetahuan Produk.....	45
3.5.2. Nama Merek.....	46
3.5.3. Harga.....	47
3.5.4. Faktor Sosial.....	48
3.5.5. Iklan.....	49
3.5.6. Kualitas.....	50
3.5.7. Niat Beli.....	51
3.6. Instrumen Penelitian.....	51
3.7. Pengujian Instrumen.....	52
3.7.1. Uji Pendahuluan.....	53
3.7.2. Uji Pilot.....	53
3.7.3. Uji Validitas.....	58
3.8. Uji Reliabilitas.....	65
3.9. Metode Analisis Data.....	67
BAB IV ANALISIS DATA.....	70
4.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	70
4.1.1. Uji Validitas.....	70



4.1.2. Uji Reliabilitas.....	78
4.2. Data Responden.....	78
4.2.1. Usia.....	79
4.2.2. Jenis Kelamin.....	79
4.2.3. Status.....	80
4.2.4. Jumlah Pengeluaran Per Bulan.....	80
4.3. Statistik Deskriptif.....	81
4.4. Uji Asumsi Regresi Berganda.....	83
4.4.1. Uji Multikolinearitas.....	83
4.5. Uji Hipotesis.....	85
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi.....	85
4.5.2. Uji F.....	86
4.5.3. Pengujian Hipotesis Pertama.....	86
4.5.4. Pengujian Hipotesis Kedua.....	88
4.5.5. Pengujian Hipotesis Ketiga.....	88
4.5.6. Pengujian Hipotesis Keempat.....	89
4.5.7. Pengujian Hipotesis Kelima.....	90
4.5.8. Pengujian Hipotesis Keenam.....	91
4.6. Pembahasan.....	93
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1. Simpulan.....	99
5.1.1. Simpulan Umum.....	99
5.1.2. Simpulan Khusus.....	99
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	100
5.3. Implikasi.....	100
5.3.1. Implikasi Manajerial.....	100
5.3.2. Implikasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Hasil Uji Pilot Variabel Harga.....	54
Tabel 3.2. Hasil Uji Pilot Variabel Iklan.....	55
Tabel 3.3. Hasil Uji Pilot Variabel Kualitas.....	58
Tabel 3.4. Indikator Variabel Harga.....	59
Tabel 3.5. Indikator dari Variabel Nama Merek.....	59
Tabel 3.6. Hasil Pengujian KMO dan Bartlett's Test of Sphericity (50 Responden).....	62
Tabel 3.7. Rotasi Faktor (50 Responden).....	64
Tabel 3.8. Hasil Pengujian Reliabilitas (50 Responden).....	65
Tabel 4.1. Hasil Pengujian KMO dan Bartlett's Test of Sphericity (260 Responden).....	71
Tabel 4.2. Rotated Component Matrix (260 Responden).....	71
Tabel 4.3. Hasil Pengujian KMO dan Bartlett's Test of Sphericity Setelah M1 Dihapus (260 Responden)	73
Tabel 4.4. Rotated Component Matrix Setelah Item M1 Dihapus (260 Responden).....	73
Tabel 4.5. Hasil Pengujian KMO dan Bartlett's of Sphericity Setelah M3 Dihapus (260 Responden).....	75
Tabel 4.6. Rotated Component Matrix Setelah Dihapus M3 (Sampel 260)	76
Tabel 4.7. Reliabilitas Variabel (260 Responden).....	77
Tabel 4.8. Usia Responden.....	79
Tabel 4.9. Jenis Kelamin Responden.....	79
Tabel 4.10. Status Responden.....	80
Tabel 4.11. Jumlah Pengeluaran per Bulan.....	80
Tabel 4.12. Pengkategorian Jawaban Variabel Penelitian (260 Responden)....	82
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi dan Adjusted R Square.....	85
Tabel 4.15. Hasil Uji F.....	86
Tabel 4.16. Hasil Uji t Variabel Pengetahuan Produk.....	97
Tabel 4.17. Hasil Uji t Variabel Faktor Sosial.....	98
Tabel 4.18. Hasil Uji t Variabel Iklan.....	99
Tabel 4.19. Hasil Uji t Variabel Kualitas.....	100
Tabel 4.20. Hasil Uji t Variabel Harga.....	101
Tabel 4.21. Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	42
Gambar 4.1. Pengujian Hipotesis.....	97



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2 Data 50 Responden
- Lampiran 3 Uji Validitas Sampel Kecil
- Lampiran 4 Uji Reliabilitas Sampel Kecil
- Lampiran 5 Data 260 Responden
- Lampiran 6 Statistik Deskriptif
- Lampiran 7 Uji Validitas Sampel Besar
- Lampiran 8 Uji Reliabilitas
- Lampiran 9 Uji Asumsi Regresi Berganda
- Lampiran 10 Uji Hipotesis