



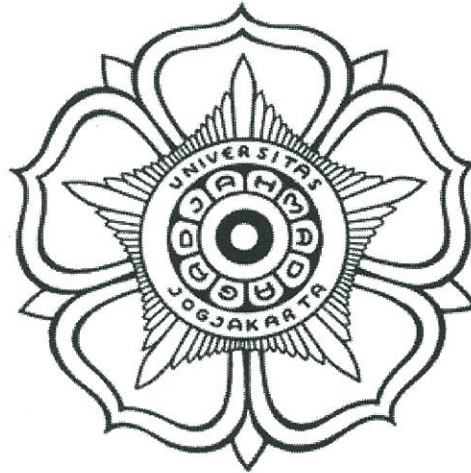
UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PRODUK YVES ROCHER
ANDRIYANI PERWITA K, Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI PRODUK YVES ROCHER

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Andriyani Perwita Kusuma
14/375994/PEK/20163

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2019