

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
INTISARI .....	1
ABSTRACT .....	2
BAB I .....	3
PENDAHULUAN .....	3
1.1 Latar Belakang .....	4
1.2.1 Celah Riset Teoretikal .....	15
1.2.2 Celah Riset Empirikal .....	16
1.2.3 Celah Riset Kontekstual .....	17
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	18
1.4 Tujuan Penelitian .....	19
1.5 Manfaat Penelitian .....	19
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	19
1.5.2 Manfaat Empiris .....	20
1.6 Sistematika Penulisan .....	21
BAB II .....	23
LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	23
2.1 Teori Diskonfirmasi Harapan .....	23
2.2 Teori Ekuitas .....	30
2.3 Keadilan Harga .....	38
2.4 Anteseden Keadilan Harga .....	39
2.4.1 Kualitas Hijau Persepsian .....	39
2.5 Konsekuensi Kepuasan Hijau .....	41
2.5.1 Kepuasan Hijau .....	41
2.5.2 Kepercayaan Hijau .....	43
2.6 Penelitian Sebelumnya .....	46
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	50

2.7.1 Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Keadilan Harga .....	50
2.7.2 Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepercayaan Hijau.....	51
2.7.3 Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepuasan Hijau .....	53
2.7.4 Pengaruh Keadilan Harga pada Kepercayaan Hijau .....	54
2.7.5 Pengaruh Keadilan Harga pada Kepuasan Hijau .....	55
2.7.6 Pengaruh Kepuasan Hijau pada Kepercayaan Hijau .....	57
2.7.7 Keadilan Harga Memediasi Secara Parsial Pengaruh Positif Kualitas Hijau Persepsian pada Kepercayaan Hijau .....	58
2.7.8 Kepuasan Hijau Memediasi Secara Parsial Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepercayaan Hijau .....	60
2.7.9 Keadilan Harga Memediasi Secara Parsial Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepuasan Hijau .....	62
2.7.10 Kepuasan Hijau Memediasi secara Parsial Pengaruh Keadilan Harga pada Kepercayaan Hijau .....	65
2.8 Model Penelitian.....	67
<b>BAB III.....</b>	<b>69</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>69</b>
3.1 Desain Penelitian .....	69
3.2 Populasi Dan Sampel.....	70
3.3 Teknik Pengambilan Sampel dan Lingkup Penelitian.....	70
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	72
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	72
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	73
3.7 Pengujian Instrumen .....	75
3.7.1 Pengujian Validitas .....	75
3.7.2 Pengujian Reliabilitas .....	77
3.8 Metode Analisis Data .....	77
3.9 Pengujian Hipotesis .....	80
4.0 <i>Pilot Test</i> (Uji Pendahuluan) .....	80
<b>BAB IV .....</b>	<b>84</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
4.1 Hasil Pengumpulan Data .....	84
4.2 Hasil Uji Validitas .....	85
4.3 Hasil Uji Reliabilitas .....	87
4.4 Profil Responden .....	89
4.5 Statistik Deskriptif Data Penelitian .....	95
4.6 Analisis Data .....	98

4.6.1 Pemenuhan Asumsi Dasar SEM .....	98
4.6.2 Uji Kesesuaian Model.....	104
4.6.3 Pengujian Hipotesis .....	108
4.7 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis .....	116
4.7.1 Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Keadilan Harga .....	116
4.7.2 Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepercayaan Hijau.....	118
4.7.3 Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepuasan Hijau.....	118
4.7.4 Pengaruh Keadilan Harga pada Kepercayaan Hijau .....	119
4.7.5 Pengaruh Keadilan Harga pada Kepuasan Hijau .....	120
4.7.6 Pengaruh Kepuasan Hijau pada Kepercayaan Hijau .....	121
4.7.7 Keadilan Harga Memediasi Secara Parsial Pengaruh Positif Kualitas Hijau Persepsian pada Kepercayaan Hijau .....	121
4.7.8 Kepuasan Hijau Memediasi Secara Parsial Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepercayaan Hijau .....	122
4.7.9 Keadilan Harga Memediasi Secara Parsial Pengaruh Kualitas Hijau Persepsian pada Kepuasan Hijau .....	123
4.7.10 . Kepuasan Hijau Memediasi secara Parsial Pengaruh Keadilan Harga pada Kepercayaan Hijau .....	124
BAB V.....	125
PENUTUP.....	125
5.1 Simpulan.....	125
5.2 Implikasi Teoritis dan Praktis.....	129
5.3 Keterbatasan Dan Saran Penelitian.....	130
DAFTAR PUSTAKA .....	132
LAMPIRAN .....	144
Lampiran 1: Kuesioner Penelitian Pilot .....	144
Bagian A .....	144
Lampiran 2: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Tes <i>Pilot</i> 72 Responden..	147
2.1 Uji Validitas Pilot Pertama.....	147
2.2 Hasil Uji Validitas Kedua .....	148
2.3 Uji Reliabilitas <i>Pilot</i> Kualitas Hijau Persepsian (KHP) .....	149
2.4 Uji Reliabilitas Keadilan Harga (KeaH .....	150
2.5 Uji Reliabilitas Kepuasan Hijau (KepH) .....	150
2.6 Uji Reliabilitas Kepercayaan Hijau (KprH).....	151
Lampiran 3.....	152
Bagian A .....	152
Bagian B .....	153

Bagian C .....	154
Lampiran 4.....	156
Statistik Deskriptif Profil Responden.....	156
4.1 Jenis_kelamin.....	156
4.2 Status.....	156
4.3 Daerah_asal.....	156
4.4 Tingkat_pendidikan .....	157
4.5 Penghasilan .....	157
4.6 Pengeluaran.....	157
4.7 Lama_penggunaan_LED .....	158
4.8 Merk_lampu_yang_digunakan .....	158
4.9 Harga_lampu_yang_dibeli.....	158
5.0 Pekerjaan.....	158
Lampiran 5: Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	159
5.1 Descriptive Statistics.....	159
5.2 Correlations.....	160
Lampiran 6.....	160
Hasil Uji Kaiser Meyer Olkin (KMO) dan Bartlett's Test.....	160
6.1 KMO and Bartlett's Test .....	160
6.2 Uji Validitas Pertama.....	160
6.3 Uji Validitas Kedua .....	161
Rotated Component Matrix <sup>a</sup> .....	161
6.4 Uji Reliabilitas .....	161
Lampiran 7 : Uji Normalitas, Uji Penyimpangan Mahalanobis dan Uji Model Fit 164	
7.1 Uji Penyimpangan Data Mahalanobis <i>D-square</i> .....	165
7.2 Model Fit.....	177
Lampiran 8.....	179
8.1 Hasil Uji Hipotesis.....	179
8.2 Uji Hipotesis 7-10 (Hayes, 2013) .....	179
8.3 Uji Hipotesis 7 (Baron dan Kenny, 1986) .....	183
8.4 Uji Hipotesis 8 (Baron dan Kenny, 1986) .....	185
Lampiran 9.....	187

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1.Faktor Penyebab Pemanasan Global .....	3
Tabel 1 2.Karakteristik Evaluasi Versus Refleksi.....	5
Tabel 1 3.Teori Diskonfirmasi Harapan dan Teori Ekuitas .....	7
Tabel 1 4. Peringkat Negara yang Aktif Dalam Usaha Ramah Lingkungan .....	12
Tabel 1 5.Estimasi Jumlah Lampu di Perumahan .....	14
Tabel 1 6.Daftar Harga Lampu di Indonesia.....	14
Tabel 2 1.Penerapan Teori Diskonfirmasi Harapan .....	25
Tabel 2 2.Penerapan Teori Ekuitas .....	31
Tabel 2 3.Ringkasan Penelitian Sebelumnya .....	46
Tabel 3 1.Skala- <i>Likert</i> Lima Point .....	73
Tabel 3 2.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	73
Tabel 3 3.Rangkuman Kriteria <i>Goodness of Fit</i> Yang Digunakan .....	78
Tabel 3 4.Uji Pendahuluan Validitas dan Reliabilitas .....	81
Tabel 3 5.Validitas Pada Percobaan Kedua .....	83
Tabel 4.1.Hasil Penyebaran Kuesioner Daring .....	84
Tabel 4 2.Hasil KMO dan <i>Bartlett's Test</i> .....	85
Tabel 4.3.Hasil Uji Validitas Pertama.....	86
Tabel 4.4.Hasil Uji Validitas Kedua .....	87
Tabel 4.5.Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Tabel 4.6.Profil Jenis Kelamin Responden .....	89
Tabel 4.7.Profil Jenis Kelamin Responden .....	89
Tabel 4.8.Profil Daerah Tempat Tinggal .....	90
Tabel 4.9.Profil Pendidikan Terakhir.....	91
Tabel 4.10.Profil Profesi .....	91
Tabel 4.11.Profil Profesi (Lanjutan) .....	92
Tabel 4.12.Profil Penghasilan/ uang saku per bulan .....	92
Tabel 4.13.Profil Pengeluaran Per bulan.....	93
Tabel 4.14.Durasi Pemakaian LED.....	93
Tabel 4.15.Merek Lampu yang Digunakan.....	94
Tabel 4.16.Harga Lampu yang Dibeli.....	95
Tabel 4.17.Rata-Rata dan Deviasi Standar .....	96
Tabel 4.18.Korelasi .....	98
Tabel 4.19.Hasil Uji Normalitas Data.....	100
Tabel 4.20.Hasil Uji Penyimpangan Tanpa Transformasi .....	101
Tabel 4.21.Hasil Uji Penyimpangan dengan <i>Inverse Transformation</i> .....	102
Tabel 4.22.Hasil Uji Penyimpangan dengan Square Root.....	103
Tabel 4.23.Hasil Uji Penyimpangan dengan Log10 .....	103
Tabel 4.24.Hasil Uji Penyimpangan dengan <i>Delete Estimate</i> .....	104
Tabel 4.25.Hasil Uji Kesesuaian Model .....	106
Tabel 4.26.Hasil Uji Hipotesis Hubungan Langsung .....	109
Tabel 4.27.Hasil Uji Hipotesis dengan Metode Hayes .....	109
Tabel 4.28.Uji Hipotesis dengan Metode Baron dan Kenny .....	114

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.Persentase kepuasan lampu CFL dan .....	11
Gambar 1.2.Persentase kepuasan lampu CFL.....	11
Gambar 1.3.Peringkat Negara dengan Konsumsi Energi Tertinggi Di Dunia .....	12
Gambar 1.4.Estimasi Penjualan Lampu Tahunan di Asia Tenggara. ....	13
Gambar 2.1.Konsep kepuasan.....	24
Gambar 2.2.Model Penelitian .....	68
Gambar 2.1.Konsep kepuasan.....	24
Gambar 2.2.Model Penelitian .....	68