

SPECIAL EVENT DALAM KOMUNIKASI PEMASARAN PARIWISATA

(Studi Kasus tentang Komunikasi Pemasaran *Special Event Pacu Jawi* di Kabupaten Tanah Datar Tahun 2017)

Penulis :

Engga Probi Endri

ABSTRAK

Pacu Jawi merupakan atraksi budaya yang sudah ada pada zaman dahulu sebelum musim panen datang. Atraksi ini berupa memacu sepasang sapi di sawah yang berair dan berlumpur. Kegiatan ini sudah menjadi tradisi masyarakat di empat kecamatan yaitu kecamatan Sungai Tarab, Pariangan, Lima Kaum, dan Rambatan di kabupaten Tanah Datar. Event ini sejak tahun 2009 menjadi icon untuk menarik kunjungan wisatawan baik domestik maupun mancanegara. Meskipun demikian, event tourism dapat menjadi sebuah pilihan oleh Pemerintah Kabupaten Tanah Datar untuk memajukan wisata budaya terutama event paju jawi 2017. Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan keunikan dan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan pada special event pacu jawi 2017. Penelitian ini menggunakan konsep marketing dan promotional mix, serta konsep Integrated Marketing Communication yang dikemukakan oleh Kartajaya (2010) Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, sedangkan data yang dikumpulkan dengan cara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga melakukan strategi komunikasi pemasaran mulai dari tahap perencanaan, pelaksanaan sampai evaluasi. Secara keseluruhan Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar serta panitia pelaksanaan *event pacu jawi* telah memaksimalkan teori yang ada dalam komunikasi pemasaran sehingga *event pacu jawi* 2017 memperoleh kunjungan terbesar. Walaupun, pada beberapa bagian masih ada kekurangan, seperti tidak melakukan riset secara mendalam terkait dengan pasar yang akan dituju serta tidak maksimalnya admin sosial media dalam mengelola akun *event pacu jawi*. Namun, beberapa hal ini tidak mengurangi minat wisatawan untuk berkunjung yang dibuktikan dengan jumlah pengunjung yang meningkat.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran Pariwisata, *special event*, Pacu Jawi

SPECIAL EVENT IN TOURISM MARKETING COMMUNICATION

(A Case Study of Special Event Pacu Jawi Communication Marketing in Tanah Datar District 2017)

Author:

Engga Probi Endri

ABSTRACT

Pacu Jawi is a cultural attraction that existed in ancient times before the harvest season came. This attraction is in the form of spurring a pair of cows in runny and muddy rice fields. This activity has become a tradition for the community in four sub-districts, namely Sungai Tarab sub-district, Pariangan, Lima Kaum, and Rambat in Tanah Datar district. This event has been an icon since 2009 to attract both domestic and foreign tourists. Nevertheless, event tourism can be an option by the Tanah Datar District Government to advance cultural tourism especially the 2017 Pacu Jawi event. The purpose of this study is to describe the uniqueness and marketing communication strategy that is carried out at the 2017 Pacu Jawi event. This research uses marketing and promotional concepts mix, and the concept of Integrated Marketing Communication proposed by Kartajaya (2010). This study uses a qualitative approach with a case study method, while the data collected by observation, in-depth interviews and documentation. The results of this study indicate that the Department of Tourism, Youth and Sports conducts marketing communication strategies starting from the planning, implementation to evaluation stages. Overall, from the results of the analysis, it was found that the Department of Tourism, Youth and Sports, Tanah Datar District, and the executive committee of the Pacu Jawi event had maximized the existing theories in marketing communications, so that the 2017 Pacu Jawi event had the largest visit. Although, in some parts there are still shortcomings, such as not doing in-depth research related to the market to be addressed, and social media admin is not optimal in managing Pacu Jawi event accounts. However, some of these do not reduce the interest of tourists to visit as evidenced by the increasing number of visitors.

Keywords : *Tourism Marketing Communication, special event , Pacu Jawi*