



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Magretta, Joan. 2014. *Understanding Michael Porter, Panduan Paling Penting tentang Kompetisi dan Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Cho, Dong-Sung & Moon, Hwi-Chang. 2003, *From Adam Smith to Michael Porter, evolusi Teori Daya Saing*. Jakarta: Salemba Empat

Artikel Jurnal

- APEC, “Digital Entrepreneurship across the APEC Region, Assessing the needs of the regions’s digital start-ups”, *RMIT University Australia and RMIT University Vietnam*, (2017): 1-104
- APJII, “Potret Jaman Now Pengguna dan Perilaku Internet Indonesia”, *Buletin APJII Edisi 23*, (April, 2018), dalam <https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI23April2018.pdf>
- Arief, Kurniawan Triwidya, Parlin Siagian dan Irwansyah Nuzar (ed), *Kajian Ekosistem Startup Indonesia*, (2017): 1-74, dalam <http://teknopreneur.id/wp-content/uploads/2017/07/BEKRAF.pdf> (diakses pada 3 Januari 2018)
- AT Kearney, Amvesindo & Google, *Indonesia Venture Capital Outlook*, (September, 2017)
- Atkinson, Robert D., *Competitiveness, Inovation and Productivity: Clearing up the Confusion*, (Agustus, 2013), dalam <http://www2.itif.org/2013-competitiveness-innovation-productivity-clearing-up-confusion.pdf> (diakses pada 22 Mei 2017)
- Bhat, Shabir A. & Riyaz A. Khan, “Government Policy Ecosystem for Entrepreneurship Development in MSEs Sector”, *Munich Personal RePEc Archive*, (Maret, 2014), dalam https://mpra.ub.uni-muenchen.de/54540/1/MPRA_paper_54540.pdf (diakses pada 10 Januari 2019)
- Bukht, Rumana & Richard Heeks, “Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy”, *Development Informatics Working Paper Series, Paper No. 68*, (2017): 1-26
- Deloitte, “UKM Pemicu Kemajuan Indonesia, Instrumen Pertumbuhan Nusantara”, *Deloitte Access Economics*, (2015): 1-49
- Eliza, Pocut, *Laporan Akhir Analisis dan Evaluasi Hukum Mengenai Mekanisme Perijinan dalam Rangka Mendukung Kemudahan Berinvestasi di Indonesia*, (2016), dalam https://www.bphn.go.id/data/documents/mekanisme_perizinan.pdf (diakses pada 10 Agustus 2018)



- Gultom, Olisias, Firdaus Cahyadi dan Rachmi Hertanti, “Isu Digital di Indonesia dan Tantangannya dalam Perundingan FTA”, *Policy Paper IGJ*, (2017): 1-14
- Gumah, Mohamed E. & Zulikha Jamaluddin, *What is the Digital Economy and How to Measure it*, (nd): 378-382, dalam <http://www.kmice.cms.net.my/ProcKMICE/KMICE2006/Pdf/378.pdf> (diakses pada 12 Mei 2017)
- Jindal, Manish Kumar & Awadesh Bhardwaj, *Entrepreneurship Development in India: A New Paradigm*, (2016), dalam http://www.iaeng.org/publication/WCE2016/WCE2016_pp724-726.pdf (diakses pada 12 Januari 2019)
- KPPU, “The Digital Economy in Indonesia”, *Australia Indonesia Partnership for Economic Governanve*, (2017): 1-33
- Penttinen, Risto, *Summary of the Critique on Porter’s Diamond Model*, (Januari, 1994), The Research Institute of the Finnish Economy
- Perdani, Maria Dolorosa Kusuma, Widyawan dan Paulus Insap Santoso, “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pertumbuhan Startup di Yogyakarta”, *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi*, (2018)
- Porter, Michael E. et al, “Moving to a New Global Competitiveness Index”, *The Global Competitiveness Report 2008-2009*, (2008)
- Porter, Michael E., “The Competitive Advantage of Nations”, *Harvard Business Review*, (1990): 71-91
- Ranawat, Mahipat & Rajnish Tiwari, “Influence of Government Policies on Industry Development: The Case of India’s Automotive Industry”, *Hamburg Institute of Technology and Innovation Management Working Paper No. 57*, (2009): 1-60
- Sakti, Nufransa Wira, “Mengerek Kemudahan Berbisnis”, *Media Keuangan Transparansi Informasi Kebijakan Fiskal Volume XIII/No. 128*, (Mei, 2018), dalam <https://www.kemenkeu.go.id/media/9830/media-keuangan-mei-2018.pdf> (diakses pada 10 Agustus 2018)
- Saputra, Andy, “Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital Startup Lokal di Indonesia”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.4 No.1*, (2015), dalam <http://portalgaruda.org/article.php?article=293032&val=5455&title=PERAN%20INKUBATOR%20BISNIS%20DALAM%20MENGEMBANGKAN%20DIGITAL%20STARTUP%20LOKAL%20DI%20INDONESIA> (diakses pada 30 September 2017)
- van Welsum, Desiree, “Enabling Digital Entrepreneurs” dalam *World Development Report 2016: Background Paper Digital Dividends*, (2016), 1-10, The World Bank



Artikel Daring

- “OJK Keluarkan Empat Kebijakan untuk Revitalisasi Industri Modal Ventura”, *Bahana*, (April, 2016), dalam <https://www.bahana.co.id/news/201-ojk-keluarkan-empat-kebijakan-untuk-revilatisasi-industri-modal-ventura> (diakses pada 10 Agustus 2018)
- “Peluang Besar Jadi Pengusaha di Era Digital”, *Kominfo*, (Maret, 2017), dalam <https://www.kominfo.go.id/content/detail/9503/peluang-besar-jadi-pengusaha-di-era-digital/0/berita> (diakses pada 3 Januari 2018)
- “SDM Terampil Digital Topang Penerapan Industri 4.0”, *Kemenperin*, (nd), dalam <http://www.kemenperin.go.id/artikel/19132/SDM-Terampil-Digital-Topang-Penerapan-Industri-4.0> (diakses pada 3 Januari 2018)
- Amindoni, Ayomi, “Ekonomi Digital, Ini Daftar Unicorn dari Indonesia”, *BBC*, (Februari, 2018), dalam <http://www.bbc.com/indonesia/majalah-43058059> (diakses pada 12 Maret 2018)
- Anonim, *Daya Saing dalam Teori Perdagangan Internasional*, (n.d), dalam <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/56609/Chapter%20II.pdf?sequence=4> (diakses pada 20 Mei 2017)
- Anonim, *Kebijakan Penanaman Modal Asing di Indonesia*, (nd), dalam <https://kontenesia.com/wp-content/uploads/2017/03/Copyright-Kontenesia-IndonesiaGo-Penanaman-Modal-Asing-di-Indonesia.pdf> (diakses pada 8 Agustus 2018)
- Anonim, *Profil Umum PT Tokopedia*, (nd), dalam <http://repository.ums.ac.id/bitstream/handle/123456789/14953/F.%20BAB%20II%20PDF.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Anonim, *Startup Asal Indonesia Bukalapak Berhasil Memborong 2 Penghargaan Sekaligus pada iPrice E-Commerce Merchant Award 2016*, (2016), dalam https://iprice.co.id/iema/2016/iEMA_PR_ID.pdf (diakses pada 13 Maret 2018)
- Anonim, *Teori Daya Saing*, (n.d), dalam <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/50293/Chapter%20II.pdf?sequence=3> (diakses pada 20 Mei 2017)
- Danubrata, Eveline & Stefano Reinard, “Indonesian travel site Traveloka to expand tourist attraction booking service”, *Reuters*, (Agustus, 2017), dalam <https://www.reuters.com/article/us-indonesia-startups/indonesian-travel-site-traveloka-to-expand-tourist-attraction-booking-service-idUSKBN1A1IOD> (diakses pada 12 Maret 2018)
- Gumelar, Galih, “Pemerintah Beri Insentif Bebas Pajak bagi Modal Ventura”, *CNN Indonesia*, (Februari, 2018), dalam <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180220210841-532-277568/pemerintah-beri-insentif-bebas-pajak-bagi-modal-ventura> (diakses pada 10 Agustus 2018)
- Kemenko Perekonomian, *Doing Business in Indonesia Starting a Business 2017*, (nd), dalam <http://eodb.ekon.go.id/indikator-eodb/starting-a-business/> (diakses pada 5 Oktober 2018)



- Kemp, Simon, "Digital in 2016", *We are Social*, (Januari, 2016) dalam <https://wearesocial.com/uk/special-reports/digital-in-2016> (diakses pada 7 September 2017)
- Kominfo, "Gerakan Nasional 1000 Startup Digital: Gotong Royong Wujudkan Solusi di Era Informasi", *Siaran Pers No.45/HM/Kominfo/06/2016*, (2016), dalam https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/7684/siaran-pers-no45hmkominfo062016-tentang-gerakan-nasional-1000-startup-digital-gotong-royong-wujudkan-solusi-di-era-informasi/0/siaran_pers (diakses pada 3 September 2018)
- Kominfo, *Laporan Kinerja 2016 Kementerian Komunikasi dan Informatika*, (2016), dalam <https://ppidkemkominfo.files.wordpress.com/2017/05/lakip-2016-for-rocan.pdf> (diakses pada 2 September 2018)
- Levin, Guy, *The Startup Manifesto: Why the digital economy has never been a bigger political issue*, (September, 2014) dalam <http://www.cityam.com/1409757202/startup-manifesto-why-digital-economy-has-never-been-bigger-political-issue> (diakses pada 25 April 2017)
- Mamuaya, Rama, "Long Overdue, E-Commerce Group Bukalapak Finally Supports Online Payment", *Dailysocial*, (2012), dalam <https://dailysocial.id/post/bukalapak-online-payment> (diakses pada 12 Maret 2018)
- Maulana, Rizqi F., "Kumpulan Program Inkubator dan Akselerator Startup di Indonesia", *Techinasia*, (Agustus, 2017), dalam <https://id.techinasia.com/daftar-program-inkubator-akselerator-startup-indonesia> (diakses pada 2 September 2018)
- Nastasia, Tiffany *Traveloka is Likely an Undercover Tech Unicorn of Indonesia*, (September, 2016), dalam <http://indonesiaexpat.biz/travel/indonesia-traveloka-online-ticketing-agency-unicorn/> (diakses pada 12 Maret 2018)
- Santhika, Eka, "Pertarungan Startup Paling Sengit di Indonesia pada 2016", *Techinasia*, (Januari, 2017), dalam <https://id.techinasia.com/persaingan-startup-indonesia-2016> (diakses pada 3 November 2018)
- Sari, Ferrika, "Inilah 65 Perusahaan Modal Ventura yang Terdaftar di OJK", *Kontan*, (Oktober, 2018), dalam <https://keuangan.kontan.co.id/news/inilah-65-perusahaan-modal-ventura-yang-terdaftar-di-ojk> (diakses pada 1 November 2018)
- Savithri, Agnes & Ana Novianti, "Jokowi Dorong Ekonomi Digital jadi Mesin Ekonomi", *Bisnis.com*, (2016), dalam [http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/156047-\[Konten\]-BI%20EKONOMI%20DIGITAL0001.pdf](http://perpustakaan.bappenas.go.id/lontar/file?file=digital/156047-[Konten]-BI%20EKONOMI%20DIGITAL0001.pdf) (diakses pada 14 September 2017)
- Silalahi, Sahat Aditua Fandhitya "Perkembangan dan Tantangan Perusahaan Startup Nasional", *Majalah Info Singkat Ekonomi dan Kebijakan Publik Vol. IX, No. 16/II/Puslit*, (Agustus, 2017), dalam http://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info%20Singkat-IX-16-II-P3DI-Agustus-2017-227.pdf (diakses pada 20 Januari 2018)



- Syauqi, Ahmad Thariq, *Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia*, (2016), dalam http://www.academia.edu/28733057/Startup_sebagai_Digitalisasi_Ekonomi_dan_Dampaknya_bagi_Ekonomi_Kreatif_di_Indonesia (diakses pada 15 Agustus 2018)
- Tangkary, Septiana, *Siap Menjadi Raja Digital ASEAN?*, (2016) dalam <https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Ekonomi%20Digital.pdf>
- Unold, Jacek, *Basic Aspect of the Digital Economy*, (2003): 41-49, dalam <http://dspace.uni.lodz.pl:8080/xmlui/bitstream/handle/11089/7061/41-49.pdf;sequence=1> (diakses pada 23 April 2017)