



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PERAN MODERASI KEKHAWATIRAN PRIVASI PADA HUBUNGAN ANTARA PERSONALISASI IKLAN
DAN RESPON KONSUMEN DI
MEDIA SOSIAL**

LIA FEBRIA LINA, Bayu Aji Aritejo, M.M.,MSi., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERAN MODERASI KEKHAWATIRAN PRIVASI PADA HUBUNGAN ANTARA
PERSONALISASI IKLAN DAN RESPON KONSUMEN DI MEDIA SOSIAL**

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Strata Dua (S2) Pada Program
Studi Magister Sains Manajemen



Diajukan Oleh:

Lia Febria Lina

16/407346/PEK/22581

**PROGRAM MAGISTER SAINS DAN DOKTOR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2019**