



DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| Intisari | xiii |
| Abstract | xiv |
| BAB 1 LATAR BELAKANG | 1 |
| 1.1. Lingkungan Eksternal | 1 |
| 1.2. Lingkungan Internal..... | 7 |
| 1.3. Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.5. Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.6. Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB 2 LANDASAN TEORI | 14 |
| 2.1. <i>E-Commerce</i> | 14 |
| 2.2. Model Bisnis | 17 |
| 2.3. <i>Business Canvas Model</i> | 18 |
| 2.3.1. Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>) | 20 |
| 2.3.2. Penawaran Nilai (<i>Value Proposition</i>)..... | 21 |
| 2.3.3. Saluran (<i>Channel</i>)..... | 23 |
| 2.3.4. Hubungan dengan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>) | 25 |
| 2.3.5. Kegiatan Utama (<i>Key Activities</i>) | 28 |
| 2.3.6. Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)..... | 29 |
| 2.3.7. Mitra Utama (<i>Key Partners</i>)..... | 30 |
| 2.3.8. Aliran Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)..... | 31 |
| 2.3.9. Struktur Biaya (<i>Cost Structured</i>) | 33 |
| 2.4. Fishbone Diagram..... | 35 |
| 2.5. Empathy Map..... | 37 |



| | |
|--|-----------|
| 2.6. Konten <i>Website</i> | 39 |
| 2.6.1. Kriteria <i>Website</i> | 40 |
| 2.6.2. Pengembangan <i>Website</i> | 41 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | 42 |
| 3.1. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data | 42 |
| 3.1.1. Wawancara | 42 |
| 3.1.2. Kuesioner | 43 |
| 3.1.3. Usability Testing | 44 |
| 3.2. Instrumen Penelitian | 45 |
| 3.3. Teknik Analisis Data | 46 |
| 3.3.1. Analisis Data Kuantitatif | 47 |
| 3.3.2. Analisis Data Kualitatif | 48 |
| 3.3.3. Metode Penyusunan Rekomendasi | 48 |
| 3.3.4. Testing Model | 48 |
| BAB 4 STRATEGI, ANALISIS, DAN FORMULASI MODEL BISNIS | 50 |
| 4.1. Deskripsi Usaha | 50 |
| 4.1.1. Visi, Misi dan Tujuan | 51 |
| 4.2. Deskripsi Data | 52 |
| 4.2.1. Spesifikasi Perangkat Keras | 53 |
| 4.2.2. Spesifikasi Perangkat Lunak | 53 |
| 4.2.3. Prosedur Operasional | 53 |
| 4.2.3.1. Tugas-Tugas <i>Usability Testing</i> | 54 |
| 4.3. Pembuatan <i>Prototype Website</i> | 59 |
| 4.3.1. Proses Registrasi <i>Domain</i> dan <i>Hosting</i> | 59 |
| 4.3.2. Prosedur Pembuatan dan Penggunaan <i>Website Dapurkopi.web.id</i> | 61 |
| 4.4. Pembahasan | 75 |
| 4.4.1. Fishbone Diagram | 75 |
| 4.4.2. Empathy Map | 78 |
| 4.4.3. <i>Business Model Canvas</i> | 80 |
| 4.4.3.1. Segmentasi Konsumen | 80 |
| 4.4.3.2. Nilai Pembeda | 82 |
| 4.4.3.3. Saluran | 83 |
| 4.4.3.4. Relasi Dengan Konsumen | 84 |
| 4.4.3.5. Arus Pemasukan | 85 |



| | |
|---|------------|
| 4.4.3.6.Sumber Daya Utama | 85 |
| 4.4.3.7.Kegiatan Utama..... | 86 |
| 4.4.3.8.Partner Utama..... | 89 |
| 4.4.3.9.Struktur Biaya | 90 |
| 4.5. Evaluasi <i>Website</i> | 93 |
| 4.5.1.Evaluasi <i>Website</i> Berdasarkan <i>Website</i> Sejenis..... | 93 |
| 4.5.2.Evaluasi <i>Website</i> Berdasarkan Hasil Kuesioner | 93 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN PENUTUP | 103 |
| 5.1. Matriks Kegiatan..... | 103 |
| 5.1.1.Rencana Aksi Jangka Pendek | 104 |
| 5.1.2.Rencana Aksi Jangka Panjang | 105 |
| 5.2. Ukuran Kinerja | 106 |
| 5.3.1.Keterbatasan Penelitian | 106 |
| 5.3.2.Saran | 106 |
| Daftar Pustaka..... | 107 |



DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3. 1 | Pernyataan Kuesioner Uji Akseptasi <i>Website</i> Dapurkopi..... | 45 |
| Tabel 4. 1 | Penilaian <i>Task Usability Testing</i> | 56 |
| Tabel 4. 2 | Evaluasi Dapurkopi.web.id terhadap <i>Website</i> Sejenis..... | 94 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar 1. 1 | Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia..... | 1 |
| Gambar 1. 2 | Proyeksi Penjualan <i>E-Commerce</i> tahun 2016-2022..... | 3 |
| Gambar 1. 3 | Konsumsi Domestik Kopi di Indonesia | 5 |
| Gambar 1. 4 | Pengguna Smartphone Indonesia | 6 |
| Gambar 1. 5 | Peta Sebaran Master Training Robusta, Arabica dan SCOPI | 9 |
| Gambar 2. 1 | Blok Kanvas Bisnis Model | 20 |
| Gambar 2. 2 | <i>Fishbone Diagram</i> | 36 |
| Gambar 2. 3 | Desain Empathy Map..... | 39 |
| Gambar 2. 4 | Keuntungan <i>Low-Fidelity</i> dan <i>High-Fidelity Prototyping</i> | 41 |
| Gambar 3. 1 | Grafik Pengunjung <i>Website</i> Dapurkopi.web.id..... | 49 |
| Gambar 4. 1 | <i>Website</i> dewabiz.com..... | 59 |
| Gambar 4. 2 | Menu pilihan paket <i>hosting</i> dewabiz.com..... | 60 |
| Gambar 4. 3 | Menu pilihan <i>domain</i> dewabiz.com | 60 |
| Gambar 4. 4 | Menu pembayaran <i>hosting</i> dan <i>domain</i> | 61 |
| Gambar 4. 5 | Email konfirmasi pembayaran | 61 |
| Gambar 4. 6 | <i>Log in</i> Cpanel dan <i>download</i> Wordpress | 62 |
| Gambar 4. 7 | <i>Dashboard</i> Wordpress | 63 |
| Gambar 4. 8 | Halaman pembuatan <i>pages</i> untuk <i>website</i> | 63 |
| Gambar 4. 9 | Halaman <i>Homepage website</i> Dapurkopi.web.id | 64 |
| Gambar 4. 10 | Halaman <i>About Us</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id..... | 65 |
| Gambar 4. 11 | Halaman <i>Green bean website</i> Dapurkopi.web.id..... | 66 |
| Gambar 4. 12 | Halaman <i>Roasted bean website</i> Dapurkopi.web.id..... | 67 |
| Gambar 4. 13 | Halaman pemilihan <i>product</i> dalam <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 68 |
| Gambar 4. 14 | Halaman Chit-chat atau <i>Social forum website</i> Dapurkopi.web.id .. | 69 |
| Gambar 4. 15 | Halaman <i>Register</i> dalam <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 70 |
| Gambar 4. 16 | Halaman <i>Log in</i> dalam <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 71 |
| Gambar 4. 17 | Halaman <i>Member</i> dalam <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 72 |
| Gambar 4. 18 | Halaman <i>Social forum</i> dalam <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 73 |
| Gambar 4. 19 | Halaman <i>Contact Us</i> dalam <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 74 |
| Gambar 4. 20 | Diagram <i>Fishbone-</i> Dapurkopi.web.id..... | 76 |



| | |
|---|-----|
| Gambar 4. 21 <i>Empathy map</i> dari sisi petani | 79 |
| Gambar 4. 22 <i>Empathy map</i> dari sisi <i>roaster</i> | 79 |
| Gambar 4. 23 <i>Empathy map</i> dari sisi kaum urban (<i>end user</i>)..... | 80 |
| Gambar 4. 24 Kanvas Model Bisnis Dapurkopi.web.id | 92 |
| Gambar 4. 25 Kemudahan akses <i>website</i> Dapurkopi.web.id..... | 95 |
| Gambar 4. 26 Ketertarikan membuka <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 96 |
| Gambar 4. 27 <i>User experience</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 96 |
| Gambar 4. 28 <i>User preferences</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id..... | 97 |
| Gambar 4. 29 <i>User experience- Help needed</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id.... | 98 |
| Gambar 4. 30 <i>User experience- feature</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id..... | 99 |
| Gambar 4. 31 <i>User experience- Inconsistency</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 100 |
| Gambar 4. 32 <i>User suggestion</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 101 |
| Gambar 4. 33 <i>Usability result</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id | 102 |
| Gambar 4. 34 <i>User recommendation</i> pada <i>website</i> Dapurkopi.web.id..... | 103 |



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERENCANAAN MODEL BISNIS APLIKASI JASA PENYEDIA PASAR KOPI (Dapurkopi.web.id)
Utomo Putro, Hargo Utomo, Dr., M.B.A.,
Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|-----|
| LAMPIRAN 1 | Kuesioner (<i>Google Forms</i>) | 110 |
|------------|---|-----|