

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Batasan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
2.1. <i>Organizational Embeddedness</i>	13
2.1.1. <i>Links</i>	14
2.1.2. <i>Fit</i>	15
2.1.3. <i>Sacrifice</i>	16
2.2. Intensi Keluar	17
2.3. Orientasi Nilai: Individualisme – Kolektivisme	17
2.4. Perumusan Hipotesis	19
2.4.1. Pengaruh <i>Organizational Embeddedness</i> pada Intensi Keluar	19
2.4.2. Pengaruh <i>Organizational Embeddedness</i> pada Intensi Keluar dengan Orientasi Nilai sebagai Variabel Pemoderasi	20
2.5. Model Penelitian	22
 BAB III METODE PENELITIAN	 22
3.1. Desain Penelitian	23
3.2. Populasi dan Sampel	23
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	24
3.3.1. <i>Organizational Embeddedness</i>	23
3.3.2. Intensi Keluar	24
3.3.3. Orientasi Nilai	25
3.4. Metode Pengumpulan Data	25
3.5. Gambaran Umum PT Asuransi XYZ	26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Hasil Pengumpulan Data	29
4.1.1. Profil Responden	30
4.2. Deskripsi Data	31
4.3. Uji Akurasi Instrumen	33
4.3.1. Hasil Uji Validitas	33
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas	34
4.4. Pengujian Hipotesis	35
4.4.1. Pengujian Hipotesis 1	35
4.4.2. Pengujian Hipotesis 2	36
4.5. Diskusi dan Pembahasan	37
4.5.1. <i>Organizational Embeddedness</i> Berpengaruh Negatif pada Intensi Keluar	37
4.5.2. Orientasi Nilai Memoderasi Pengaruh Negatif <i>Organizational Embeddedness</i> pada Intensi Keluar	39
 BAB V SIMPULAN	 41
5.1. Simpulan	41
5.2. Implikasi	42
5.2.1. Implikasi Praktis	42
5.2.2. Implikasi Teoritis	43
5.3. Keterbatasan	43
5.4. Saran	44
5.4.1. Bagi Perusahaan PT Asuransi XYZ	44
5.4.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	45
 DAFTAR PUSTAKA	 46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah Perusahaan Asuransi Jiwa Tahun 2011-2017 ...	5
Tabel 1.2.	Pertumbuhan Premi Asuransi Jiwa Tahun 2012-2017 ...	5
Tabel 1.3.	Jumlah Karyawan di Industri Asuransi Jiwa Tahun 2013-2016	6
Tabel 1.4.	Tingkat <i>Turnover</i> di Industri Asuransi Jiwa Tahun 2014-2018	7
Tabel 1.5.	Tingkat <i>Turnover</i> di PT Asuransi XYZ Tahun 2014-2018	8
Tabel 4.1.	Hasil Distribusi Kuesioner di Perusahaan XYZ	30
Tabel 4.2.	Profil Responden	31
Tabel 4.3.	Kriteria Interval Nilai Rata-rata Variabel	31
Tabel 4.4.	Deskripsi Statistik	32
Tabel 4.5.	KMO MSA dan <i>Bartlett's Test</i>	33
Tabel 4.6.	Hasil Analisis Faktor Variabel <i>Organizational Embeddedness</i> , Orientasi Nilai, dan Intensi Keluar	34
Tabel 4.7.	Hasil Pengujian Reliabilitas	35
Tabel 4.8.	Hasil Regresi <i>Organizational Embeddedness</i> terhadap Intensi Keluar dengan Orientasi Nilai sebagai Pemoderasi	35
Tabel 4.9.	Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	37
Tabel 4.10.	Hasil Jawaban atas Pertanyaan Orientasi Nilai	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	22
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kuesioner	49
Lampiran 2. Rancangan Kuesioner	52
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas <i>Organizational Embeddedness</i>	57
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Nilai	58
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas Intensi Keluar	60
Lampiran 6. Analisis Faktor Variabel <i>Organizational Embeddedness</i> ...	61
Lampiran 7. Analisis Faktor Variabel Orientasi Nilai	63
Lampiran 8. Analisis Faktor Variabel Intensi Keluar	65
Lampiran 9. Uji Korelasi	66
Lampiran 10. Uji Regresi	68