



8. Bibliography

Achleitner, A.-K., Bock, C., Braun, R., Schraml, S., & Welter, J. (2010). Zielstrukturen in Familienunternehmen: Empirische Hinweise auf die Beziehung zwischen Unternehmens- und Familienzielen. *Zeitschrift Für KMU Und Entrepreneurship*, 58(3), 227–258.

Albach, H., & Freund, W. (1989). *Generationswechsel und Unternehmenskontinuität – Chancen, Risiken, Maßnahmen*.

Allen, I. E., & Langowitz, N. S. (2003). *Women in family owned businesses*.

Arregle, J. L., Hitt, M. A., Sirmon, D. G., & Very, P. (2007). The development of organizational social capital: Attributes of family firms. *Journal of Management Studies*, 44(1), 73–95.

Barry, B. (1975). The Development of Organisation [sic] Structure in the Family Firm. *Journal of General Management*, 3, 42–60.

Beckhard, R., & Burke, W. (1983). Preface. *Organizational Dynamics*, 12 (12).

Beckhard, R., & Dyer, W. (1983a). Managing Change in the Family Firm—Issues and Strategies. *Sloan Management Review*, 24, 59–65.

Beckhard, R., & Dyer, W. (1983b). Managing Continuity in the Family-Owned Business. *Organizational Dynamics*, 12, 5–12.

Braun, W. (2000). **Den Unternehmenswechsel sorgfältig vorbereiten**, in: Wirtschafts Bild, o.Jg. (2000) H.10, 12-16.

Brückner, A. (2017). *Führungspraxis und Zukunftsgestaltung in Familienunternehmen – Tradierte Denk - und Handlungsmuster auf dem Prüfstand*. SpringerGabler.

Cambridge Family Enterprise Group. (2018). Retrieved from <https://cfeg.com/library/how-three-circles-changed-the-way-we-understand-family-business.asp?n=415>

Chua, J., Chrisman, J., & Sharma, P. (2003). Succession and nonsuccession concerns of family firms agency relationships with nonfamily managers. *Family Business Review*, 16(2), 89–107.

Chua, J. H., Chrisman, J. J., & Sharma, P. (1999). Defining the family business by behavior. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 23(4), 19–39.

Chua, J. H., Massis, A. de., & Chrisman, J. J. (2008). Factors Preventing Intra-Family Succession. *Family Business Review*, 21(2), 183–199.

Cliffe, S. (1998). Facing up to Succession, *Harvard Business Review*, 76(3), 16-18.

Cox, E. S. (1998). The family as a foundation of our free society: Strengths and Opportunities. In Heck, R. (Ed.), *The entrepreneurial family*, 8-15 Needham, MA: Family Business Resources.

Davis, P. (1986). Family Business: Perspectives on Change. *Agency Sales Magazine*, 9–16.



Dyer, W. (1986). *Cultural change in family firms: Anticipating and managing business and family transitions*. San Francisco: Jossey-Bass.

Erp, R. (1992). *Signale der Gesellschaft. Psychologische Diagnostik in der Umfrageforschung*. Göttingen, Stuttgart: Verlag für angewandte Psychologie.

FBA (2014). Family Business Alliance. Retrieved from http://www.fbagr.org/index.php?option=com_content&view=article&id=117&Itemid=75

Ferramosca, S., & Ghio, A. (2017). *Accounting Choices in Family Firms - An Analysis of Influences and Implications*. Springer International Publishing AG.

Flick, H. & Kappe, K. (1997b): *Familienunternehmen und Zukunftssicherung Rechtzeitige Planung. Individuelle Konzeption. NachfolgeManagement*, Bonn.

Frasl, E. J., & Rieger, H. (2007). Family Business Handbuch.

Freund, W. (2000). *Familieninterne Unternehmensnachfolge - Erfolgs- und Risikofaktoren*.

Gersick, K., Davis, J., Hampton, M. M., Landsberg (1997). *Generation to generation*. Boston.Ma: Harvard Business School Press.

Goehler, A. (1993). *Der Erfolg großer Familienunternehmen im fortgeschrittenen Lebenszyklus: dargestellt am Beispiel der deutschen Brauwirtschaft*. Universität St. Gallen.

Gordon, G. E., & Rosen, N. (1981). Critical Factors in Leadership Succession. *Organizational Behavior and Human Performance*, 27, 227–254.

Großmann, S. (2014). **Konflikte und Krisen in Familienunternehmen**. In A. von Schlippe & T. Rüsen (Eds.), *Wittener Schriften zu Familienunternehmen* (14th ed.). V&R.

Hall, D. T. (1986). Dilemmas in Linking Succession Planning to Individual Executive Learning. *Human Resource Management*, 25(2), 235–265.

Hammer, R. M., & Hinterhuber, H. H. (1993). *Strategisches Management global - Unternehmen Menschen Umwelt erfolgreich gestalten und führen*.

Handler, W. C. (1989). Methodological Issues and Considerations in Studying Family Businesses. *Family Business Review*, 11(3), 259.

Handler, W. C. (1990). Succession in Family Firms: A Mutual Role Adjustment Between Entrepreneur and Next-Generation Family Members. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 15(1), 37–51.

Handler, W. C. (1994). Succession in Family Business: A Review of the Research. *Family Business Review*, 7(133).

Heck, R. K. Z., & Trent, E. S. (1999). The prevalence of family business from a household sample. *Family Business Review*, 12(3), 209–219.

Hofmann, U. (1996). *Nachfolgeplanung in mittelständischen Unternehmen - Zivil- und*



steuerrechtliche Rahmenbedingungen, Probleme und Lösungsansätze.

Huinink, J. (2008). *Gegenstand der Familiensoziologie*. In *Lehrbuch Moderne Familiensoziologie. Theorien, Methoden, empirische Befunde*.

IfM (2017). Familienunternehmen-Definition des IfM Bonn. Retrieved from <https://www.ifm-bonn.org/definitionen/familienunternehmen-definition/>.

Meier, S. (2014). Qualitative Inhaltsanalyse. Retrieved from <https://blogs.uni-paderborn.de/fips/2014/11/26/qualitative-inhaltsanalyse/>

Klein, S. B. (2004). *Familienunternehmen: Theoretische und empirische Grundlagen*. Gabler Verlag.

Kuckartz, U. (2007). *Einführung in die computergestützte Analyse qualitativer Daten*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

Kvale, S. (1996). *InterViews*. Thousand Oaks CA: Sage Publications.

Landsberg, I. S. (1983). Managing human resources in family firms: The problem of institutional overlap. *Organizational Dynamics*, 12(1), 39–46.

Landsberg, I. S. (1988). The succession conspiracy. *Family Business Review*, 1, 119-143.

Le Breton-Miller, I., Miller, D., & Steier, L. (2004). Toward an integrative model of effective FOB succession. *Entrepreneurship Theory and Practice* (Summer), 305-328.

LeMar, B. (2001). *Generations- und Führungswechsel im Familienunternehmen*.

Levinson, H. (1974). Don't Choose Your Own Successor. *Harvard Business Review*, 52, 53-62.

Litz, R. A. (1995). The Family Business: Toward Definitional Clarity. *Family Business Review*, 8(2), 71–81.

Longenecker, J. G., Schoen, J. E. (1978). Management Succession in the Family Business. *Journal of Small Business Management*, 16, 1–6.

Martinez, M., & Aldrich, H. (2014). *Sociological Theories Applied to Family Businesses*. In: *The SAGE Handbook of Family Businesses* (83–99). Sage.

May, P. (1998): *Der Beirat in Familienunternehmen - Wie gut kann er werden? Wie kann er gut werden?*, in: Hennerkes & Kirchdörfer, 1998, S. 359-374.

Menke, M. (1998): *Planung der Unternehmensnachfolge: ein strategisches Konzept für Einzelunternehmer*. Dissertation, Universität Münster. Hamburg: Verlag Dr. Kovac.

Mertens, C. (2009). *Herausforderungen für Familienunternehmen*. In S. Klein, P. Jaskiewicz, P. May, & A. von Schlippe (Eds.), *Family Business* (2nd ed.). Josef Eul Verlag.

Miller, E. J., & Rice, A. K. (1967). *Systems of Organization: The control of Task and*



Sentiment Boundaries. London: Tavistock Publications.

Morris, M. H., Williams, R. O., Allen, J. A., & Avila, R. A. (1997). Correlates of success in family business transitions. *Journal of Business Venturing*, 12, 385–401.

Mühlebach, C. (2004). *Familyness als Wettbewerbsvorteil - Ein integrierter Strategieansatz für Familienunternehmen*. Haupt Verlag.

Neuvians, N. (2011). *Mediation in Familienunternehmen. Chancen und Grenzen des Verfahrens in der Konfliktodynamik*.

Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods*. Sage Publications. Thousand Oaks, London, New Delhi.

Poutziouris, P., Smyrnios, K., & Klein, S. (2006). *Handbook of Research on Family Business*. Edward Elgar Publishing.

PWC (2016). *Family Business Survey*. Retrieved from <https://www.pwc.com/gx/en/services/family-business/family-business-survey-2016/succession.html>

Pyromalis, V., Vozikis, G. (2009). Mapping the successful succession process in family firms: evidence from Greece. *International Entrepreneurship Management Journal*, 5, 439–460.

Rosenbauer, C. (1994). *Strategische Erfolgsfaktoren des Familienunternehmens im Rahmen seines Lebenszyklus*. Universität St. Gallen.

Rosow, I. (1963). *Adjustment to the Normal Aged*. in R.H. Williams, C. Tibbitts, and W. Donahue(eds.), *Process of Aging*. Vol. 2. New York: Atherton Press.

Saunders, M., Tosey, P. (2012/2013). *The Layers of Research Design*. Rapport, 58-59

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2009). *Research methods for business students* (5th ed.). Pearson Education Limited.

Schneewind, K. A. (2010). *Familienpsychologie*. Kohlhammer W., GmbH.

Schwass, J., (1989). *Konfliktmanagement im Familienunternehmen*, in: Miller/Deecke/Keyser/Von Sperber/Burfeind (publisher), 1998, 89-98.

Schwass, J., Amann, W., & Ward, J. (2004). Die nächste Generation. *Zeitschrift Führung + Organisation*, 73(5), 260–265.

Sharma, P. (2004). An overview of the field of family business studies: current status and directions for the future. *Family Business Review*, 17(1), 3ff.

Sharma, P., Chrisman, J. J., & Chua, J. H. (2014). *Introduction: Scope, Evolution and Future of Family Business Studies*. In: The SAGE Handbook of Family Businesses.



Solomon, A., Breunlin, D., Panattoni, K., Gustafson, M., Ransburg, D., Ryan, C., Terrien, J. (2011). “Don’t Lock Me Out”: Life-Story Interviews of Family Business Owners Facing Succession. *Family Process*, 50(2), 150.

Stephan, P. (2002). *Nachfolge in mittelständischen Familienunternehmen: Handlungsempfehlungen aus Sicht der Unternehmensführung*. Deutscher Universitäts Verlag.

Stewart, A., & Hitt, M. (2012). Why Can’t a Family Business Be More Like a Nonfamily Business? Modes of Professionalization in Family Firms. *Family Business Review*, 25(1), 58-86.

Tagiuri, R., Davis, J. (1982) **Bivalent Attributes of the Family Firm: Family Business Sourcebook**, Santa Barbara, CA: Owner Managed Business Institute.

Tagiuri, R., Davis J. (1996). Bivalent Attributes of the Family Firm. *Family Business Review* 1, 9(2), 200ff.

Wimmer, R., Domayer, E., Oswald, M., & Vater, G. (1996). *Familienunternehmen - Auslaufmodell oder Erfolgstyp?* SpringerGabler.

Wimmer, R., & Gebauer, A. (2004). Die Nachfolge in Familienunternehmen. *Zeitschrift Führung + Organisation*, 73(5), 244–252.

Winter, M., Fitzgerald, M. A., Heck, R. K. Z., Haynes, G. W., & Danes, S.M. (1998). Revisiting the study of family businesses: Methodological challenges, dilemmas, and alternative approaches. *Family Business Review*, 11(3), 239-252.

Yin, R.K. (2009). **Case study research: design and method**. Sage Publications.

Zahra, S. A., & Sharma, P. (2004). Family Business Research: A Strategic Reflection. *Family Business Review*, 17(4), 331–346.

Zaleznik, A., & Kets de Vries, M. F. R. (1985). *Power and the Corporate Mind*. Chicago: Bonus.