



Abstract

The present master thesis gives an overview of most relevant theoretical concepts in order to understand the unique organizational form of a *family business* as well as its decisive business continuity factor *succession*. The aim of this paper is to compare those theoretical concepts by providing insights due to a single embedded case study approach. Thereby, three family members of one particular family business are interviewed in a semi-structured way allowing an all-inclusive overview of the manifold challenges a family business face throughout its multi-generational existence. Furthermore, the research findings will show us that even with next generational successors in place the survival of a family business is not automatically guaranteed. Understanding the decisive threat of succession, it is therefore inevitable to include past succession decisions as they may lead in one or another way the future development of the three systems – family, business, and ownership.

Key words: family business; succession; single case study; three-circle model, intra-family successors



Intisari

Tesis ini memberikan gambaran tentang konsep-konsep teoritis yang paling relevan untuk memahami bentuk organisasi yang unik dari bisnis keluarga serta faktor kontinuitas bisnis yang menentukan yaitu suksesi. Tujuan dari karya tulis ini adalah untuk membandingkan konsep-konsep teoritis dengan memberikan wawasan karena pendekatan studi kasus bersifat tunggal. Dengan demikian, tiga anggota keluarga dari satu bisnis keluarga diwawancarai dengan cara semi-terstruktur yang memungkinkan tinjauan menyeluruh tentang berbagai tantangan yang dihadapi bisnis keluarga di seluruh keberadaan multi generasinya. Selain itu, temuan penelitian akan menunjukkan kepada kita bahwa bahkan dengan penerus generasi berikutnya di tempat kelangsungan hidup bisnis keluarga tidak dijamin secara otomatis. Dengan memahami ancaman yang menentukan dari suksesi, menjadi tidak terhindarkan untuk memasukkan keputusan suksesi masa lalu karena mereka dapat mengarah dalam satu atau lain hal cara pengembangan masa depan dari tiga sistem - keluarga, bisnis, dan kepemilikan.

Kata kunci: bisnis keluarga, suksesi, studi kasus tunggal, model tiga lingkaran, penerus intra-keluarga