

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT KONSUMEN UNTUK
RESERVASI KEMBALI MELALUI SITUS AIRBNB**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh
Yoanna Rissa Dewi
14/376656/PEK/20400

**Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2018**